|  |  |
| --- | --- |
|  | **DOSSIER DE CANDIDATURE - CONCOURS**  Mon projet d’affaires |
| Votre logo  &  Nom d’entreprise   |  |  | | --- | --- | | **Adresse** |  | | **Site web** |  | | **Téléphone** |  | | **Personne-ressource** |  | | **Courriel** |  | | |

Table des matières

[**1.** **Résumé du projet** 3](#_Toc512934514)

[**2.** **Entreprise** 4](#_Toc512934515)

[**3.** **Analyse du marché** 5](#_Toc512934516)

[**4.** **Plan marketing** 7](#_Toc512934517)

[**5.** **Plan d’opérations** 7](#_Toc512934518)

[**6.** **Aspects légaux** 8](#_Toc512934519)

## **Avant-propos**

Ce document a été préparé par l’équipe de PME MTL Centre-Ouest pour vous simplifier la présentation de votre projet d’affaires.

N’oubliez pas de fournir en annexe votre CV ainsi que les prévisions financières pour les 2 premières années d’activités de votre entreprise.   
Si vous avez besoin d’un canevas, [cliquez ici](https://pmemtl.com/centre-ouest/outils-et-ressources/plan-daffaires) pour accéder à notre modèle intitulé « Budget de caisse ».

Bonne rédaction et bon succès !



## **Résumé du projet**

**Nom usuel de l’entreprise :**

**NEQ (si déjà créée) :**

**Site web (si disponible) :**

**Tableau « coûts et financement du projet »**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Coûts du projet** | | **Financement** | |
| Frais de démarrage | $ | Mise de fonds | $ |
| Fonds de roulement | $ | Emprunt 1 | $ |
| Inventaire | $ | Emprunt 2 | $ |
| Équipements | $ | Marge de crédit (autorisée) | $ |
| Frais de commercialisation | $ | Subvention | $ |
| Améliorations locatives | $ | Autres | $ |
| Autres | $ |  |  |
| Autres | $ |  |  |
| **TOTAL** | **$** | **TOTAL** | **$** |

*🖢 N’hésitez pas à personnaliser ce tableau selon les types de coûts et de financement que vous avez.*

**Objectifs**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Année 1** | **Année 2** |
| Chiffre d’affaires |  |  |

**Tableau « Adresse visée pour votre projet »**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Adresse du local** | | **Montant du loyer** | **Avantages du local** | **Contraintes du local** |
| *Option 1* |  |  |  |  |
| *Option 2* |  |  |  |  |

## **Entreprise**

**Mission : parlez-nous de votre entreprise/commerce**

|  |
| --- |
| *Décrivez en quelques phrases la raison d’être de votre entreprise et ses valeurs. – Max. 150 mots* |
| *Quelle est votre motivation pour vous installer dans le quartier ? Pourquoi ce local ? – Max. 150 mots* |

**Offre et proposition de valeur**

|  |
| --- |
| *Qu’offrez-vous ?* |
| *À quel(s) besoin(s) répondez-vous ?* |
| *Quel type de clientèle visez-vous (particuliers, entreprises, etc.) ?* |
| *Quelle est votre différence ? Comment vous démarquez-vous ?* |

**Modèle de revenus**

|  |
| --- |
| *Comment allez-vous générer des revenus ?* |

**Les promoteurs/actionnaires**

*N’oubliez pas de joindre vos CV.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom et prénom** | **Fonction et rôle dans l’entreprise** | **% des parts** | **Expérience et compétences en lien avec le projet** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## **Analyse du marché**

**Environnement de votre projet**

|  |
| --- |
| *Identifiez les entreprises, organisations ou infrastructures proches de votre futur local qui pourraient être des atouts ?*  *Exemples : commerces attirant votre clientèle, stationnement facile, racks à vélos, etc.* |

**Parlez-nous de vos clients**

|  |
| --- |
| *Décrivez votre clientèle ou vos marché(s)/client(s).* |

**Concurrence**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concurrents directs** | **Forces** | **Faiblesses** |
| Concurrent 1 |  |  |
| Concurrent 2 |  |  |
| Concurrent 3 |  |  |

|  |
| --- |
| *Avez-vous un concurrent inspirant au Québec ou ailleurs ? Pourquoi vous inspire-t-il ?*  *Comment pouvez-vous exploiter ses forces dans votre projet ?* |

**Avantage concurrentiel**

|  |
| --- |
| *Quel est votre principal avantage pour le client ? Quel est votre argument clé de vente ou votre attribut distinctif. Il peut y en avoir plusieurs. Quelle promesse faites-vous à vos clients ?* |

## **Plan marketing**

**Prix de vente et stratégie de prix**

|  |
| --- |
| *Que diriez-vous de votre positionnement ? Êtes-vous haute, moyenne gammes ou premier prix ? Avez-vous des exemples selon vos produits/services ?* |

**Plan d’actions marketing (publicité/promotion)**

*(Stratégies pour rejoindre la clientèle lors de la première année)*

Dans les grandes lignes, comment allez-vous faire votre promotion ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activités de marketing** | **Clientèle ciblée** | **Mois/année** | **Coût approximatif ($)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## **Plan d’opérations**

**Ressources**

*Décrivez les emplois créés ou prévus incluant ceux des promoteurs.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Fonction** | **Tâches générales** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Calendrier de mise en œuvre**

*Décrivez les principales étapes de lancement de votre entreprise.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Action** | **Échéancier** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## **Aspects légaux**

Par la présente, je Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. (proposant/entrepreneur) atteste que je n’ai aucun lien de parenté direct ou indirect avec un des employés ou un des membres du Conseil d’administration de PME MTL Centre-Ouest.

Tout renseignement inexact, toute fausse déclaration et/ou toute omission entraîneraient immédiatement le rejet définitif de ma demande.

Date (jj-mm-aaaa) : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

En cochant cette case, je reconnais avoir pris connaissance des conditions d’admissibilité et des modalités du concours et les accepte.

Je ne peux cocher la présente attestation pour les motifs suivants :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Important :** si vous êtes plus d’un entrepreneur, chacun doit soumettre une copie de la déclaration de véracité et de non lien. Vous devrez joindre l’ensemble des attestations au formulaire d’inscription, en format PDF.