

| CRITÈRES D'ÉVALUATION                      |   | TRÈS BIEN | BIEN | PASSABLE | NOTE |
|--|---|-----------|------|----------|------|
| OFFRE PRODUIT                              | Le marché est bien défini   | 5         | 3    | 1        | / 20 |
|  | L'offre produit répond clairement à un besoin du marché ciblé   | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Le produit, l'offre, le positionnement ou le merchandising est novateur ou innovateur   | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Les prix affichés sont en adéquation avec le marché ciblé   | 5         | 3    | 1        |      |
| EXPÉRIENCE CLIENT                          | L'interface de la boutique en ligne est amicale et conviviale pour l'utilisateur  | 5         | 3    | 1        | / 30 |
|  | Visuellement le site transactionnel est attirant  | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Le soutien à la clientèle est facilement accessible   | 5         | 3    | 1        |      |
|  | La politique de livraison et de retours est clairement établie  | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Le produit/l'offre a fait ses preuves (évaluations, témoignages, mécanisme de rassurance)   | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Facilité du processus d'achat (check out)   | 5         | 3    | 1        |      |
| COMMERCIALISATION / RÉSEAUX SOCIAUX        | La commercialisation de l'offre produit est cohérente avec la cible   | 5         | 3    | 1        | / 15 |
|  | Responsabilité sociale de l'entreprise et intégration de pratiques écoresponsables  | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Une stratégie de communication et de publicité sur les réseaux sociaux est définie  | 5         | 3    | 1        |      |
| SOLIDITÉ DU PLAN D'AFFAIRES                | Les principales pratiques des concurrents sont analysées et bien documentées  | 5         | 3    | 1        | / 35 |
|  | Les prévisions financières démontrent une viabilité, voire une rentabilité  | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Les hypothèses du volume des ventes/revenus sont cohérentes et réalistes  | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Les ventes sont en croissance sur les derniers mois   | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Les tendances actuelles et futures en matière de demande du produit/service ont été analysées   | 5         | 3    | 1        |      |
|  | Le potentiel de développement sur d'autres marchés (exportation)  | 5         | 3    | 1        |      |
|  | L'environnement légal, politique, socioéconomique est positif   | 5         | 3    | 1        |      |
| SOLIDITÉ DU PROFIL ENTREPRENEUR            | L'entrepreneur ou l'équipe entrepreneuriale possèdent la formation et/ou l'expérience nécessaire pour réaliser efficacement des tâches d'entrepreneur et/ou de gestionnaire | 5         | 3    | 1        | / 10 |
|  | L'entrepreneur ou l'équipe entrepreneuriale possèdent l'expérience, les connaissances ou les compétences pertinentes liées au domaine d'activité                            | 5         | 3    | 1        |      |
| RETOMBÉES ÉCONOMIQUES                      | La création d'emplois   | 5         | 3    | 1        | / 15 |
|  | Le potentiel de croissance  | 5         | 3    | 1        |      |
|  | L'intégration au quartier District Central  | 5         | 3    | 1        |      |
| QUALITÉ DU DOSSIER ET APPRÉCIATION GLOBALE | La qualité de la présentation du dossier de candidature   | 10        | 6    | 2        | / 10 |

**/ 135**

Concours en partenariat avec :