

Concours  
**District**  
**e-commerce**





**Supporter  
les leaders  
du commerce  
électronique  
de demain**



# Concours

PME MTL Centre-Ouest et la SDC District Central relance le concours entrepreneurial, *District e-commerce*, visant à soutenir les leaders du commerce électronique de demain.

Le concours cible des jeunes entreprises ayant moins de 5 d'existence qui connaissent une croissance soutenue et significative dans leurs ventes en ligne souhaitant s'installer (ou étant déjà installées) dans le quartier du District Central.



# Dates importantes

**13 avril au 31 mai 2022** : Dépôt des candidatures

**3 juin 2022** : Annonce des 10 finalistes

**16 juin 2022** : Pitch des finalistes et dévoilement officiel des lauréats lors d'un 5 à 7

## Évènements

**3 juin 2022** : 9@5 Productif

(accessible à tous les candidats admissibles au concours; limité à 40 entreprises)

**7 juin 2022 à partir de 17h** : Atelier "Comment faire son pitch ?"

(réservé aux 10 finalistes)



# Conditions d'admissibilité

- Exploiter une entreprise ayant moins de 5 ans d'existence
- Avoir une entreprise légalement constituée inscrite au Registre des entreprises du Québec (REQ)
- Vendre en ligne depuis au moins 3 mois sur son propre site transactionnel
- Travailler à plein temps dans l'entreprise  
(soit un minimum de 35 heures par semaine)
- Être établi ou prévoir s'établir dans le District Central au plus tard le 30 septembre 2022
- Déposer tous les documents requis avant la date limite du concours, au plus tard le 31 mai 2022



# Documents requis

- Formulaire du concours dûment complété
- Dernier(s) état(s) financier(s)

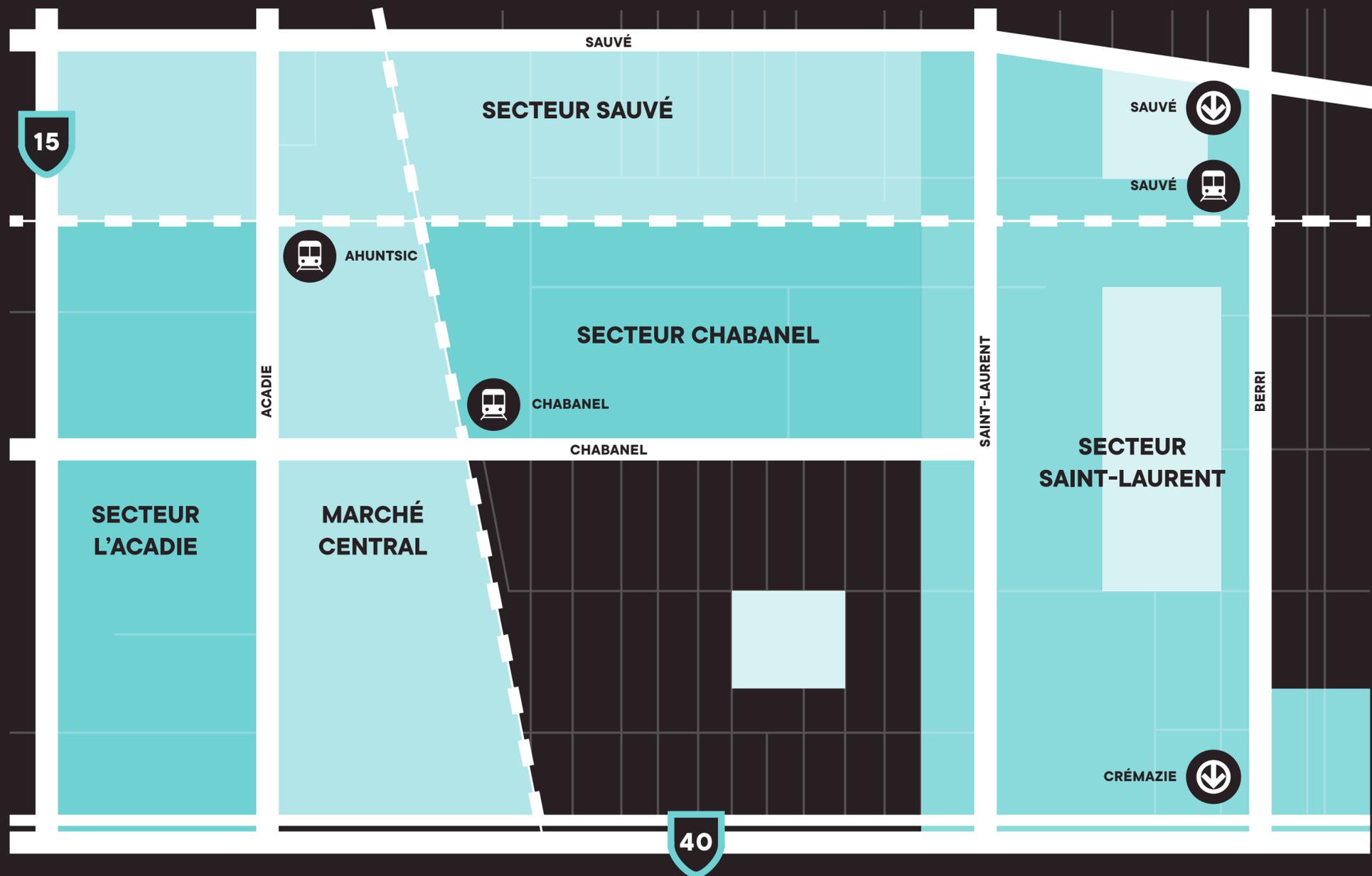


# Le District Central

Depuis plusieurs années, le quartier District Central jouie d'un engouement incontestable. Des petits et des grands joueurs du commerce électronique : SSENSE, Golf Avenue, Barista, Indyeva, Main and Local et bien d'autres, y ont établis leur entreprise.

- 3 km<sup>2</sup> de territoire
- 5 secteurs d'affaire
- 25 000 000 pi<sup>2</sup> de surface commerciale et industrielle
- Loyers abordables
- Près de 1 800 entreprises installées
- 25 000 travailleurs
- 4<sup>e</sup> plus grande concentration d'emploi à Montréal
- **Le nouveau monde des affaires, c'est ici !**

# Accessibilité



Autoroute 15  
Autoroute 40



11 lignes d'autobus



Crémazie  
Sauvé



Ahuntsic  
Chabanel  
Sauvé



3 stations de BIXI

*“ C’est un entrepreneur qui m’a parlé du concours, j’ai jeté un coup d’œil, j’ai appliqué et j’ai eu la chance de gagner ! Les prix gagnés m’ont grandement aidé, que ce soit la bourse ou les séances de mentorat. C’est plein de petites choses qui nous ont permis d’avancer plus rapidement. ”*

Nicolas Loiselle - MTL B-Board



LE GROUPE  
**FABTRENDS**

# Partenaires stratégiques et financiers



# PMIE MTL Centre-Ouest

## ***Co-présentateur***

PMIE MTL Centre-Ouest a pour mission d'offrir un ensemble de services professionnels accessibles aux entrepreneurs privés et d'économie sociale se situant dans les arrondissements d'Achats-Cartierville, Saint-Laurent et les villes de Côte-Saint-Luc, Hampstead, Montréal-Ouest et Mont-Royal.

Acteurs de premier plan dans le soutien au démarrage et la croissance des PME, les experts de PMIE MTL Centre-Ouest accompagnent les entrepreneurs par leurs conseils en gestion et l'octroi de financement.

Véritable catalyseur en développement de l'entrepreneuriat, PMIE MTL Centre-Ouest travaille de concert avec un vaste réseau de partenaires et agit comme lieu de convergence pour les entrepreneurs et les différents experts, intervenants, gestionnaires de programmes et d'aide financière.

[PMIE MTL Centre-Ouest](#)

# SDC District Central

## **Co-présentateur**

La société de développement commercial District Central est le catalyseur et le porte-voix du monde des affaires d'Ahuntsic-Cartierville.

Elle représente la force d'action de quelque 1 800 chefs d'entreprises regroupés pour développer un secteur à haut potentiel économique, urbain et humain.

La stratégie de développement du District Central est née d'une vision concertée et partagée par les leaders d'affaires, les élus et les fonctionnaires de l'arrondissement.

Sa mission est claire: redonner un nouveau souffle à ce quartier légendaire, le faire rayonner et le propulser au sommet de la scène économique montréalaise.

[Société de développement commercial District Central](#)





# Desjardins

## **Partenaire financier**

Le Mouvement Desjardins est la coopérative financière la plus importante en Amérique du Nord et la cinquième au monde, avec un actif de 397 milliards de dollars.

Il a été nommé parmi les 100 meilleurs employeurs 2021 au Canada par Mediacorp.

Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et de ses clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne.

Figurant parmi les institutions bancaires les plus solides au monde selon le magazine *The Banker*, Desjardins affiche des ratios de capital et des cotes de crédit parmi les meilleurs de l'industrie.

La mission de Desjardins est de contribuer au mieux-être économique et social des personnes et des collectivités.

[Desjardins](https://www.desjardins.com)



# Cascades

## Partenaire financier

Fondée en 1964, Cascades propose des solutions durables, innovantes et créatrices de valeur en matière d'emballage, d'hygiène et de récupération.

L'entreprise compte 10 000 femmes et hommes travaillant dans plus de 80 unités d'exploitation situées en Amérique du Nord et en Europe.

Notre philosophie de gestion, notre expérience d'un demi-siècle dans le recyclage, nos efforts soutenus en recherche et développement sont autant de forces qui nous permettent de créer des produits novateurs pour nos clients tout en contribuant au mieux-être des personnes, des communautés et de la planète.

## [Cascades Canada](#)





# Shopify

## **Partenaire stratégique**

Nous aidons les gens à devenir plus indépendants en facilitant le lancement, l'exploitation et le développement de leurs entreprises. Convaincus que l'avenir du commerce passe par une augmentation des voix, nous nous efforçons de réduire les obstacles empêchant la création d'entreprises, afin de rendre le monde du commerce meilleur pour tout le monde.

Shopify est une plateforme qui permet à quiconque de mettre sur pied un magasin en ligne et de vendre ses produits. Les propriétaires de magasins Shopify peuvent aussi faire des ventes dans des lieux physiques à l'aide de Shopify POS, notre application de points de vente. Si vous êtes un marchand Shopify ayant à la fois une présence en ligne et une présence physique, vos stocks et vos réserves seront synchronisés, pour que vous puissiez gérer votre magasin à partir d'un seul compte.

Shopify est passé de 5 personnes travaillant dans un café à plus de 10 000 employés partout sur la planète. Plus de 2 000 000 d'entreprises étant propulsées par Shopify, on peut dire que nous avons à cœur notre travail. Constamment en quête de nouvelles connaissances, nous nous nourrissons du changement et nous souhaitons avoir un impact dans tout ce que nous faisons.

[Shopify](https://www.shopify.com)

# Postes Canada

## **Partenaire stratégique**

Postes Canada, chef de file dans le marché de la livraison pour le commerce électronique au pays, livre à 17 millions d'adresses résidentielles et commerciales, et s'engage à en faire davantage pour les Canadiens. L'entreprise rapproche tous les Canadiens et leur donne les moyens d'accéder à la puissance du commerce en ligne, aux quatre coins du pays, y compris dans les communautés éloignées du Nord. Elle permet aux entreprises de rejoindre leurs clients et les communautés en croissance afin de se développer de façon responsable. Les solutions de publipostage de Postes Canada sont le moteur du succès des marques et des entreprises de toutes tailles.

Le programme Solutions pour petites entreprises de Postes CanadaMC offre des outils, des ressources, des conseils et des rabais en matière d'expédition et de marketing afin de donner une longueur d'avance aux petites entreprises et de les aider à développer leurs affaires.

Nous sommes là pour soutenir les petites entreprises et les aider à prospérer en leur offrant diverses ressources, des mesures incitatives visant à réduire les coûts, du contenu approfondi et des idées intéressantes à propos des marchés.

[Postes Canada](#)





# ClickSpace

## *Partenaire stratégique*

ClickSpace est le premier pôle de commerce électronique de Montréal qui rassemble les connaissances, l'expertise et l'expérience logistique de partenaires de classe mondiale qui répondent aux différents besoins des entreprises de commerce électronique et les aident à évoluer.

C'est un espace spécialement conçu pour les entrepreneurs du e-commerce et les entreprises en croissance comprenant un studio de podcast et de création de contenu, ainsi que des salles de réunions et d'événements privés.

ClickSpace offre des services sur demande qui incluent l'entreposage, les espaces de travail et les services de traitement des commandes, permettant ainsi aux entreprises d'externaliser leurs opérations de manière efficace et flexible et de se concentrer sur leur croissance.

[ClickSpace](#)

# Heyday

**Partenaire stratégique**

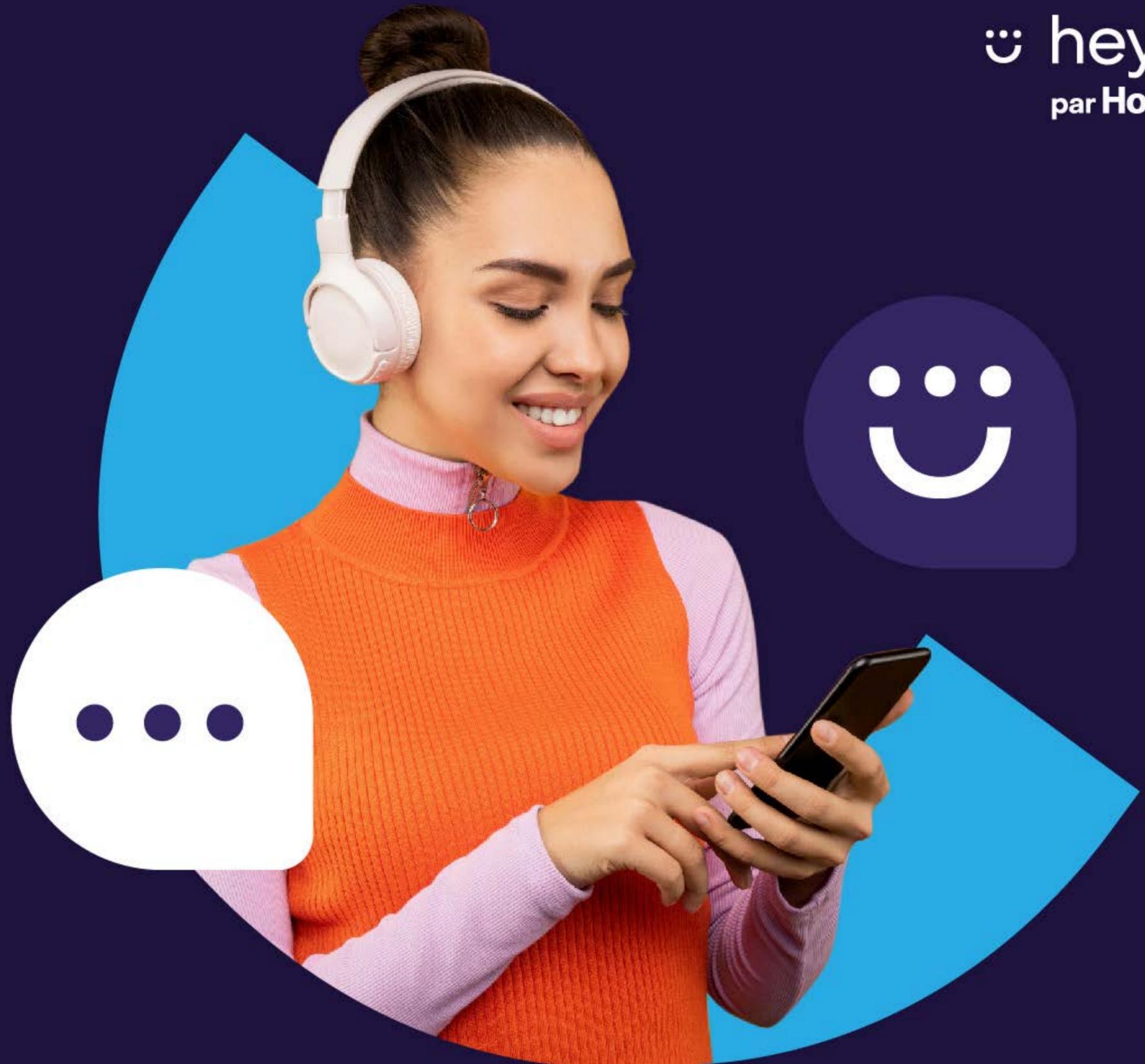
Heyday est une plateforme de chat en direct et de messagerie client qui utilise l'IA conversationnelle pour personnaliser l'expérience client en ligne.

Heyday s'intègre facilement avec les applications de messagerie sociale, les plateformes e-commerce, les catalogues de produit et les systèmes de suivi de commande pour offrir un service personnalisé et instantané qui augmente l'engagement, les ventes et la satisfaction client.

Disponible en plusieurs langues et sur quatre continents, la plateforme conversationnelle tout-en-un de Heyday permet à des marques de renom telles que Lacoste, Decathlon, Le Cirque du Soleil, Rudsak, Jack & Jones (Bestseller), et plus encore, de créer des expériences d'achat exceptionnelles sur une multitude de points de contact, à grande échelle, grâce au pouvoir de l'IA.

[Heyday](#)

 heyday  
par Hootsuite®



The background is a light gray color with scattered, multi-colored confetti dots in shades of green, blue, pink, yellow, and white. A large black rectangular box is centered on the page, containing white text.

Plus de  
**100 000\$**  
à gagner

# Grand prix présenté par Desjardins

- 30 000 \$ de bourse<sup>1</sup>
- Un an de forfait gratuit offert par Shopify<sup>2</sup>
- Une carte-cadeau d'une valeur de 5 000\$ offerte par Postes Canada<sup>3</sup>
- 50% de rabais la 1re année offert par ClickSpace<sup>4</sup>
- Un an d'abonnement mensuel offert et un crédit de 1 200\$ sur les services/licenses de la solution Heyday
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle et d'une séance photo professionnelle offertes par la SDC District Central<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Bourse offerte par PME MTL Centre-Ouest (15 000\$) et Desjardins (15 000\$).

<sup>2</sup>Un (1) an de forfait (le plus adapté aux besoins de l'entreprise) et une session de conseil stratégique offerts chez Shopify.

<sup>3</sup>Carte-cadeau sur l'utilisation des services de livraison et deux sessions de conseil logistique offerts par Postes Canada.

<sup>4</sup>Rabais ClickSpace : Bureau grande taille de 220 pi<sup>2</sup>, d'une valeur de 640 \$/mois. Répartition du rabais : 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>, 7<sup>e</sup>, 9<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> mois gratuits. Les autres mois seront chargés au tarif régulier.

<sup>5</sup>Réalisation d'une vidéo commune, incluant les trois entreprises gagnantes, dans le cadre de la série « Les perles du District Central » dans les nouveaux locaux au District Central.

# Prix du jury présenté par Cascades

- 25 000\$ de bourse<sup>1</sup>
- Un an de forfait gratuit offert par Shopify<sup>2</sup>
- Une carte-cadeau d'une valeur de 2 500\$ offerte par Postes Canada<sup>3</sup>
- Trois mois gratuits offerts par ClickSpace<sup>4</sup>
- Un an d'abonnement mensuel offert et un crédit de 1 200\$ sur les services/licenses de la solution Heyday
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle et d'une séance photo professionnelle offertes par la SDC District Central<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Bourse offerte par PME MTL Centre-Ouest (15 000\$) et Cascades Canada (10 000\$).

<sup>2</sup>Un (1) an de forfait (le plus adapté aux besoins de l'entreprise) et une session de conseil stratégique offerts chez Shopify.

<sup>3</sup>Carte-cadeau sur l'utilisation des services de livraison et deux sessions de conseil logistique offerts par Postes Canada.

<sup>4</sup>Rabais ClickSpace : Bureau grande taille de 220 pi<sup>2</sup>, d'une valeur de 640 \$/mois. Les trois (3) premiers mois seront offerts. Les mois suivants seront chargés au tarif régulier.

<sup>5</sup>Réalisation d'une vidéo commune, incluant les trois entreprises gagnantes, dans le cadre de la série « Les perles du District Central » dans les nouveaux locaux au District Central.

# Prix d'honneur

- 15 000\$ de bourse<sup>1</sup>
- Un an de forfait gratuit offert par Shopify<sup>2</sup>
- Une carte-cadeau d'une valeur de 2 500\$ offerte par Postes Canada<sup>3</sup>
- Trois mois gratuits offerts par ClickSpace<sup>4</sup>
- Un an d'abonnement mensuel offert et un crédit de 1 200\$ sur les services/licenses de la solution Heyday
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle et d'une séance photo professionnelle offertes par la SDC District Central<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Bourse offerte par PME MTL Centre-Ouest.

<sup>2</sup>Un (1) an de forfait (le plus adapté aux besoins de l'entreprise) et une session de conseil stratégique offerts chez Shopify.

<sup>3</sup>Carte-cadeau sur l'utilisation des services de livraison et deux sessions de conseil logistique offerts par Postes Canada.

<sup>4</sup>Rabais ClickSpace : Bureau grande taille de 220 pi<sup>2</sup>, d'une valeur de 640 \$/mois. Les trois (3) premiers mois seront offerts. Les mois suivants seront chargés au tarif régulier.

<sup>5</sup>Réalisation d'une vidéo commune, incluant les trois entreprises gagnantes, dans le cadre de la série « *Les perles du District Central* » dans les nouveaux locaux au District Central.

# Prix SDC District Central

*“Vivre l’expérience District Central”* offert aux 3 lauréats du concours

- Un habit offert par Jerando Fashion<sup>1</sup>
- Cinq kilos de café et 20 % de rabais sur sacs de café et breuvages au coffee shop, offerts par Café Barista<sup>2</sup>
- Une planche d’équilibre offerte par MTL B-BOARD

<sup>1</sup> Offert uniquement pour les chefs d’entreprise masculins.

<sup>2</sup> La durée de l’offre est de 3 mois.

# Prix 10 finalistes

- Accompagnement par les experts de PME MTL Centre-Ouest
- 100\$ de crédit sur les AppStore offert par Shopify<sup>1</sup>
- 100 \$ de crédit cadeau offert par Cascades<sup>2</sup>
- Un mois gratuit sur tous les espaces locatifs offert par ClickSpace<sup>3</sup>
- Un an d'abonnement mensuel régulier offert par Heyday

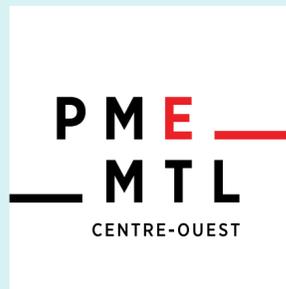
<sup>1</sup> Excluant les 3 lauréats du concours.

<sup>2</sup> À utiliser en une transaction sur [cascades.ca](https://cascades.ca). Le crédit cadeau n'est pas applicable sur les frais de livraison.

<sup>3</sup> Un (1) mois gratuit sur tous les espaces locatifs (bureau, e-com loft, unité d'entreposage) offert par ClickSpace. Offre disponible sur tous les baux signés avant le 31/12/2022.

**Déposer  
une candidature  
en 1 clic!**

**ICI**



Réseau de soutien aux entreprises de la Ville de Montréal

