

# Responsable et rentable : vos achats peuvent tout changer



Outil d'aide  
à l'achat responsable

Présenté par :



Réseau de soutien aux  
entreprises de la Ville  
de Montréal



Réalisé par :



# Faire le point sur ses achats

## Deux actions clés guideront vos réflexions :

- Acheter moins
- Acheter mieux

**Un simple changement, comme choisir un fournisseur local ou réduire les emballages, peut faire la différence.**

## Acheter responsable peut vous aider à...

- Réduire vos coûts
- Éviter les ruptures de stock
- Attirer une clientèle soucieuse des produits locaux et durables
- Créer des relations solides avec vos fournisseurs

## Pourquoi opter pour l'achat responsable dans votre entreprise ?

|                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Quelle est votre principale motivation de mettre en place une démarche d'achat responsable ? |  |
| Selon vous, quel serait le principal bénéfice pour votre entreprise ?                        |  |

## Quelles sont vos grandes catégories d'achats ?

### Achats internes

- Papeterie et matériel informatique
- Équipements, mobilier et véhicules

### Services

- Entretien
- Services administratifs et professionnels

### Achats liés à votre offre

- Produits alimentaires, fournitures de bureau, produits de soin, vêtements, matières premières, etc.

## Faites le point sur ce que vous achetez.

Sur quelles catégories d'achat voudriez-vous travailler en priorité ?

| Catégorie d'achat | Priorisation | Catégorie d'achat | Priorisation |
|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                   | ☆☆☆          |                   | ☆☆☆          |
|                   | ☆☆☆          |                   | ☆☆☆          |
|                   | ☆☆☆          |                   | ☆☆☆          |
|                   | ☆☆☆          |                   | ☆☆☆          |

*Vous utiliserez ces catégories dans les exercices suivants.*

# Acheter moins

Avant de prendre la décision d'acheter, il faut penser à ce qu'on peut faire pour acheter moins (déchets, surplus, invendus). Ce sont des stratégies qui vous font économiser, tout en diminuant votre impact.

## Où pourriez-vous réduire ?

Est-il possible de s'en passer ?  
Peut-on offrir moins sans nuire à la qualité ?  
Peut-on faire certains achats moins souvent ou en plus petite quantité ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Ex. J'arrête de commander des sacs à usage unique et offre certains produit seulement sur demande.*

*Ex. Je réduis la variété d'un même type de produit pour éviter les invendus et simplifier la gestion d'inventaire.*

## Comment pourriez-vous réemployer ?

Peut-on réutiliser, louer ou partager au lieu d'acheter neuf ?  
Peut-on donner une seconde vie à certains produits ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Ex. Je réutilise les emballages de mes fournisseurs pour préparer mes commandes clients.*

*Ex. Je réaffecte des items invendus ou en fin de vie pour d'autres usages ou les offrir à des organismes ou partenaires.*



# Acheter mieux

Comment bien choisir vos produits et fournisseurs ? Deux repères vous aident à définir les critères essentiels.

1

**Ce qui est réaliste** selon votre contexte, et en fonction de la catégorie d'achat.

*Ex. si le local est impossible (épices, textiles, etc.), privilégier d'autres critères (éthiques, origine, etc.)*

2

**Ce qui est important** selon vos valeurs ou engagements

*Ex. pour un commerce zéro déchet, l'emballage minimal est essentiel*

## Des critères pour orienter vos choix de fournisseurs

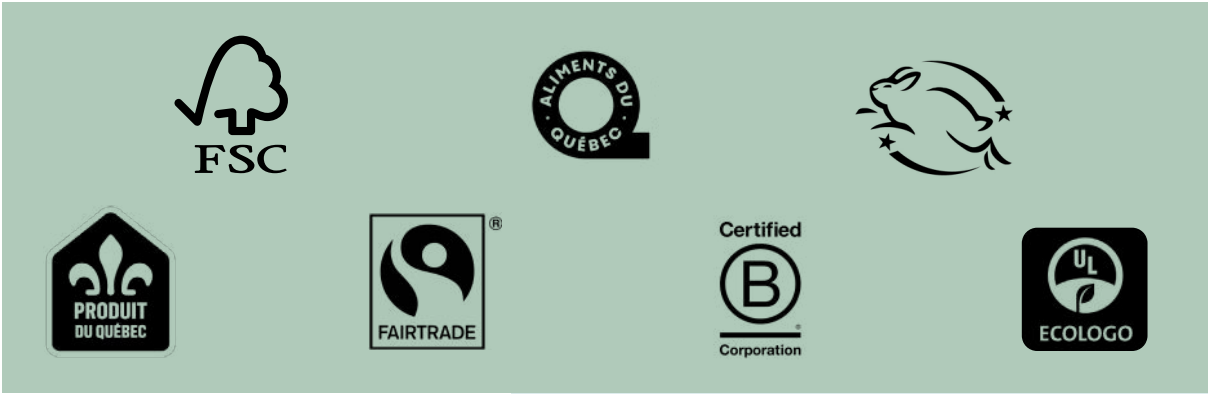
| Économiques                                                                                                                            | Environnementaux                                                                                                                                                                                                       | Sociaux                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>→ Lieu d'affaires</li><li>→ Collaboration et réactivité</li><li>→ Diversité de l'offre</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>→ Engagements environnementaux</li><li>→ Logistique écoresponsable</li><li>→ Mesure et réduction de l'empreinte carbone (GES)</li><li>→ Certification environnementale</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>→ Entreprise sociale, détenue par une femme ou une personne issue de la diversité</li><li>→ Implication communautaire</li><li>→ Engagements en équité, diversité et inclusion</li><li>→ Certification sociale</li></ul> |

## Des critères pour orienter vos choix de produits

| Économiques                                                                                                                                                                     | Environnementaux                                                                                                                                                                                                                                                          | Sociaux                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>→ Prix et marges</li><li>→ Qualité et durée de vie</li><li>→ Disponibilité et délai</li><li>→ Lieu de conception et fabrication</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>→ Matériaux et ingrédients écologiques</li><li>→ Sobre en ressources (eau, énergie, etc.)</li><li>→ Absence de substances nocives</li><li>→ Emballage minimaliste et durable</li><li>→ Réparable, recyclable, valorisable</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>→ Origine éthique des matériaux</li><li>→ Fabrication éthique</li><li>→ Utilisation accessible et inclusive</li><li>→ Réponse à des enjeux sociaux</li></ul> |

À partir des critères présentés, identifiez ceux qui comptent déjà pour vous...  
et ceux que vous voudriez adopter.

| 1                                                                     | 2                                                                          | 3                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Inscrivez ici 3 catégories d'achats que vous avez priorisées plus tôt | Indiquez les critères que vous utilisez déjà pour faire vos choix d'achats | Indiquez les critères que vous aimeriez prendre en compte davantage à l'avenir |
|                                                                       |                                                                            |                                                                                |
|                                                                       |                                                                            |                                                                                |
|                                                                       |                                                                            |                                                                                |



Les certifications officielles sont de bons repères pour savoir si un produit ou un fournisseur respecte certains critères. Consultez le [Répertoire des éco étiquette du Gouvernement du Québec](#) pour trouver celles qui s'appliquent à vos priorités.





# Passez à l'action

## Prochaine étape : chercher les bons produits ou fournisseurs

Vous avez les repères en main : il ne reste qu'à passer à l'action! Utilisez vos critères pour comparer les options disponibles ou poser des questions à vos fournisseurs.

### Pour aller plus loin...

#### Impliquez votre équipe

Refaites l'exercice avec vos collègues pour sensibiliser et partager la démarche. Cela facilite la mise en action au quotidien.

#### Formalisez vos engagements

Vous pouvez rédiger une politique ou énoncé d'achat responsable, puis inscrivez-la sur votre site internet et faites-en la promotion via vos médias sociaux.

### Formalisez vos engagements

Répondre à ces questions vous aidera à poser les bases de votre politique d'approvisionnement responsable.

Quels sont les principes clés que vous souhaitez intégrer dans votre politique (ex. : local, équitable, réduction des déchets) ? Et comment se traduiront-ils concrètement dans vos choix d'achat ?

Comment allez-vous choisir et évaluer vos fournisseurs pour qu'ils répondent à vos engagements (discussion, questionnaire, recherches) ?

Comment allez-vous communiquer vos engagements à vos fournisseurs, employé(e)s et client(e)s pour assurer cohérence, transparence et mobilisation ?

**Cliquez ici** pour consulter un modèle de politique d'approvisionnement responsable (Evol) et créer la vôtre.

Présenté par :



Réseau de soutien aux  
entreprises de la Ville  
de Montréal



Réalisé par :

