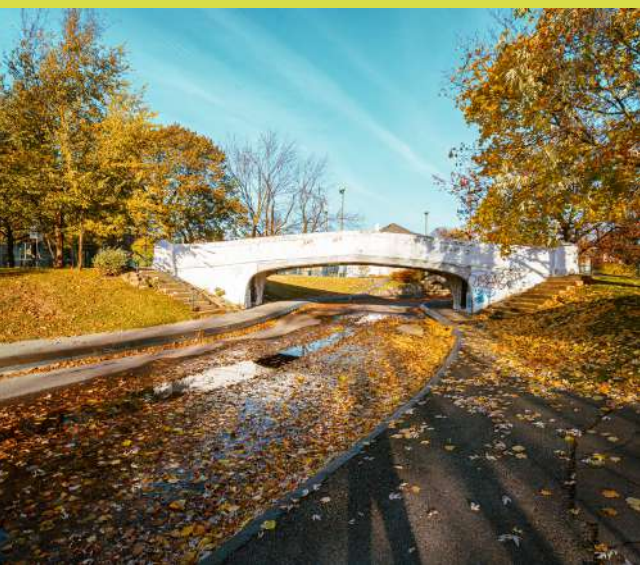


# L'attractivité du territoire comme moteur du développement local



Plan d'action dynamique  
de développement  
économique local

**2026**

# Soutenir des projets structurants pour un développement local

MOT D'INTRODUCTION	3
DONNER UN ÉLAN AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL	4
UNE DÉMARCHE CONCERTÉE ET ANCRÉE SUR LE TERRAIN	8
PORTRAIT STRATÉGIQUE DE NOTRE TERRITOIRE	12
CE QUI NOUS UNIT : LES LEVIERS PARTAGÉS DE NOS QUARTIERS	18
NOS PRIORITÉS D'ACTION : ENJEUX ET GRANDES ORIENTATIONS	20



## Mot d'introduction

Face à la prise de conscience grandissante de l'importance du développement économique local, nous en avons fait une priorité dans la planification stratégique de PME MTL Centre-Ville. Ce choix s'inscrit dans le mandat confié au réseau PME MTL en matière de développement local. Il est au cœur de nos actions et traverse l'ensemble de nos missions et de nos valeurs. Nous avons donc adopté une approche structurée et efficace afin d'atteindre nos objectifs de mise en valeur et de dynamisation de nos territoires.

Ce plan d'action a été élaboré avec la participation de nombreux partenaires et parties prenantes, dans une démarche de collaboration et de concertation afin d'identifier les enjeux de nos territoires et définir les stratégies les plus porteuses pour y répondre.

Nous avons défini des axes et des stratégies prioritaires qui guideront notre travail pour les cinq prochaines années. Ce plan dynamique est appelé à évoluer régulièrement en fonction des réalités de notre territoire.



# Donner un élan au développement économique local



Notre mandat de développement économique local s'inscrit dans une nouvelle vision de la Ville de Montréal, qui met l'accent sur la mise en valeur des territoires et la vitalité des milieux, tout en favorisant la collaboration avec les communautés.

Ce développement repose sur la concertation et le partenariat entre les différentes parties prenantes d'un même territoire.

Notre plan d'action permet de planifier et structurer les initiatives à venir afin de renforcer la synergie entre les acteurs économiques, sociaux et institutionnels, dans le but d'améliorer la qualité de vie de la communauté.

L'approche mise de l'avant s'appuie sur un réseau de partenaires possédant une connaissance fine du territoire, de ses réalités et de ses dynamiques locales.

Enfin, cette volonté de planifier le développement s'intègre dans un processus global de planification à plusieurs échelles, contribuant ainsi à une vision cohérente et durable du développement économique local.

Tout d'abord, à l'échelle de la Communauté métropolitaine de Montréal, le **Plan métropolitain d'aménagement et de développement du Grand Montréal (PMAD)** propose une vision concertée pour créer des milieux de vie attrayants et dynamiques, aménagés selon les principes de développement durable.

Le plan de l'agglomération de Montréal, intitulé Schéma d'aménagement et de développement de l'agglomération de Montréal (2015), reprend des orientations du PMAD. Il vise à façonner le territoire en vue de favoriser des quartiers compacts et plus verts, d'accroître les déplacements en transports collectif et actif, de soutenir le dynamisme économique de l'agglomération et de mettre en valeur les territoires d'intérêt.

Pour approfondir ce plan, la Ville de Montréal a publié plusieurs autres plans mis à jour régulièrement →



## LE PLAN ÉCONOMIQUE 2030

C'est le cadre pour assurer une croissance économique harmonieuse, prospère et durable de Montréal. Il tend à renforcer le positionnement stratégique local et international de Montréal en mettant en avant des créneaux porteurs tels que la créativité, le savoir et l'innovation. Il pose les jalons pour que la métropole renforce son engagement dans la transition écologique et solidaire. Il valorise le caractère francophone et la diversité culturelle de la métropole, tout t'en soulignant l'importance de la participation citoyenne et l'innovation sociale dans la mise en place d'une économie inclusive.

Le plan préconise une cohérence des interventions qui passe par une consolidation des synergies et des actions entre tous les acteurs du développement économique et notamment local.

## LE PLAN MONTRÉAL 2030

Il offre l'occasion de repenser la ville, son fonctionnement, ses quartiers et le rôle qu'y jouent les citoyens et citoyennes. Il permet également de placer la transition écologique au cœur des actions de la ville, de revoir l'aménagement de l'espace public et des modes de déplacement. Montréal 2030 constitue une démarche de relance après la pandémie mondiale. Il s'agit d'un premier plan stratégique pour augmenter la cohérence et l'impact de l'action municipale au cours des dix prochaines années en s'appuyant sur des orientations fortes afin d'offrir des services municipaux de qualité et des milieux de vie sains.

Montréal 2030 prévoit d'accélérer la transition écologique, de renforcer la solidarité, l'équité et l'inclusion, d'amplifier la démocratie et la participation et enfin de stimuler l'innovation et la créativité.

## LE PLAN D'URBANISME ET DE MOILITÉ (PUM) 2050

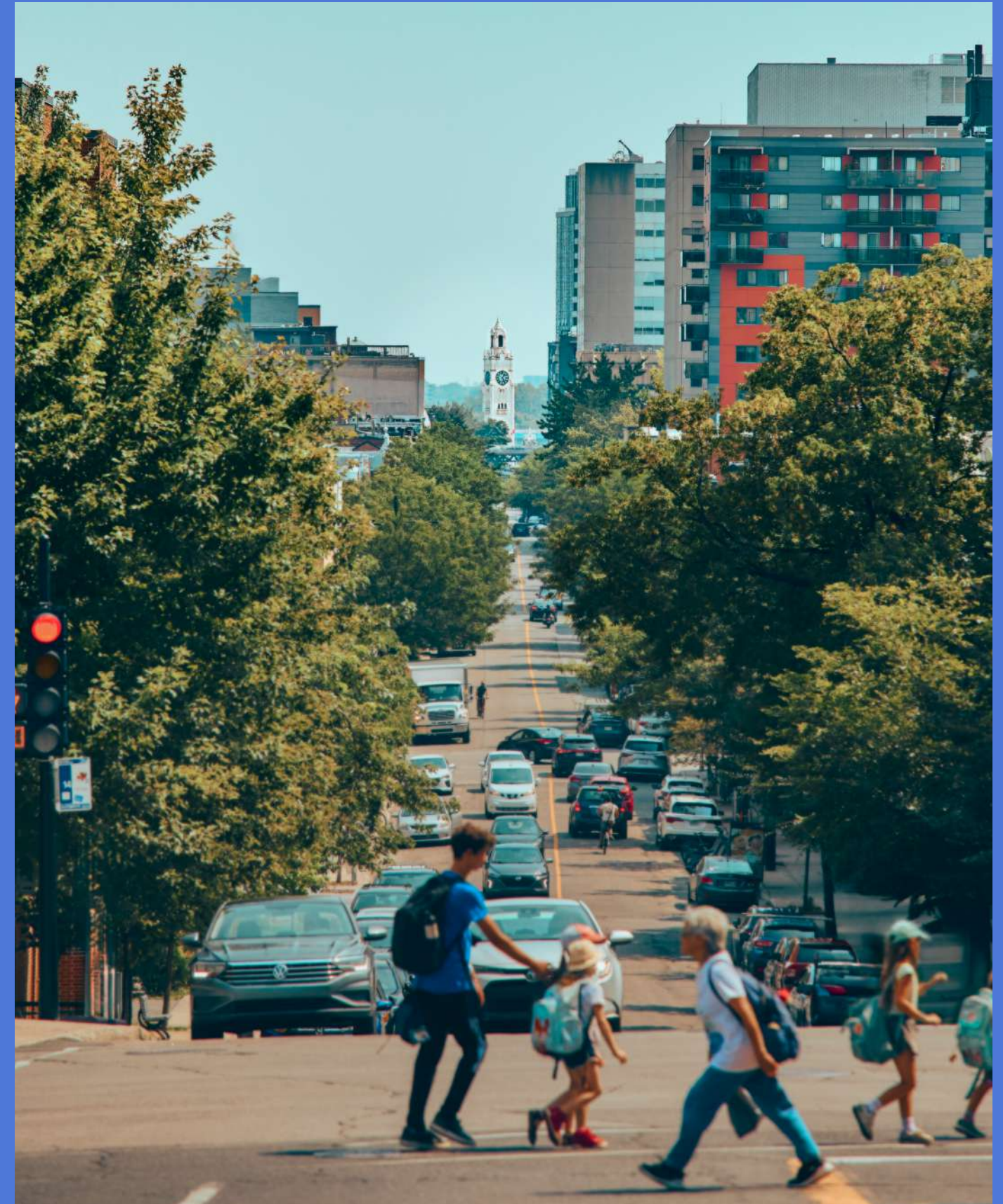
Il dot définir les règles pour aménager le territoire et façonner la mobilité dans un objectif de transition écologique et d'équité sociale et territoriale. L'objectif : repenser le modèle de développement urbain afin d'améliorer notre qualité de vie pour les 25 prochaines années. Le nouveau PUM sera adopté en 2025.

## LE PLAN STRATÉGIE CENTRE-VILLE

Le centre-ville de Montréal, moteur économique et culturel du Québec, est un secteur névralgique en pleine transformation. Si le centre-ville a bien résisté à la crise sanitaire, il doit maintenant faire face à la crise des vulnérabilités (logement, itinérance, etc.). Les changements profonds dans l'organisation du travail ont également affecté ce territoire. Il est nécessaire d'agir pour conserver l'attractivité économique et culturelle du centre-ville.

Cette stratégie, complémentaire à d'autres actions et d'autres plans, propose la vision d'un centre-ville fort et résilient en s'appuyant sur trois priorités.

L'ensemble de ces plans, ainsi que d'autres qui n'ont pas été mentionnés ici, constitue le socle de base pour travailler les grandes orientations et actions que nous souhaitons mettre en place à PME MTL Centre-Ville. Nos actions feront écho à l'ensemble des orientations des autres plans.





# Une démarche concertée et ancrée sur le terrain



Dans le cadre de la préparation de notre plan de développement économique local, nous avons tout d'abord cherché à identifier les enjeux sur le territoire afin d'avoir une vision claire des problématiques, de développer une connaissance fine du territoire et de mettre en lumière des solutions mises en place ou en réflexion.

Pour cela, nous avons amorcé un long travail de :

- Analyse documentaire (historique des plans à différents paliers gouvernementaux, profil socioéconomique, études de potentiel économique, études sectorielles ...);
- Concertation au sein de PME MTL Centre-Ville (recueillir les avis et l'expertise des employés et des membres du conseil d'administration dans certains secteurs d'activité);
- Concertation avec un grand nombre de parties prenantes du territoire (institutionnelles, économiques, commerciales, sociales ou encore environnementales).

## Les rencontres

Nous avons organisé des rencontres informelles en présentiel ou par visio-conférence variant de 30 minutes à 1 heure avec les divers acteurs afin d'en apprendre davantage sur leurs réalités.

### Les objectifs :

- Mettre en évidence les différents enjeux sur notre territoire;
- Réfléchir aux pistes d'action possibles et/ou aux moyens d'action;
- Trouver des moyens de collaboration avec les organisations du milieu.

Nous avons volontairement choisi une approche libre afin de libérer la parole des représentants des organismes rencontrés. Un cadre structuré aurait limité les thématiques abordées au cours de ces rencontres. Or, notre objectif était bien d'en apprendre un maximum sur les réalités de ce territoire.

Au moment d'écrire de ce document, nous avons rencontré plus d'une quarantaine de personnes concernées de milieux différents et de territoires variés.

Le processus

Dans un premier temps, nous avons rencontré nos principaux partenaires, à savoir les personnes élues de chaque arrondissement de notre territoire ainsi que de la Ville de Westmount, les arrondissements et les sociétés de développement commercial (et associations de commerçants et commerçantes). L'ensemble des milieux ont été consultés : institutionnels, financiers, sociaux, développement économique, environnementaux. Au fil de ces rencontres, nous avons élargi nos rencontres à d'autres organismes concernés afin d'approfondir certains aspects. Ces premières rencontres se sont donc réalisées en plusieurs phases entre février et mai 2024.

Cette concertation se poursuit encore actuellement pour plusieurs raisons :

- Approfondir certaines orientations du plan;
- Mettre à jour certains éléments du plan pour les années futures;
- Approfondir notre connaissance des nouvelles parties prenantes de notre territoire;
- Développer de nouveaux projets en lien avec le plan de développement local;
- Faire le suivi des actions et des projets réalisés.

L'analyse des enjeux

Les rencontres ont été l'occasion de connaître et d'approfondir les enjeux de notre territoire, les besoins, les pistes de réflexion et de solutions ou encore de mettre en évidence certains projets en cours ou en réflexion.

Nous avons travaillé à plusieurs niveaux :

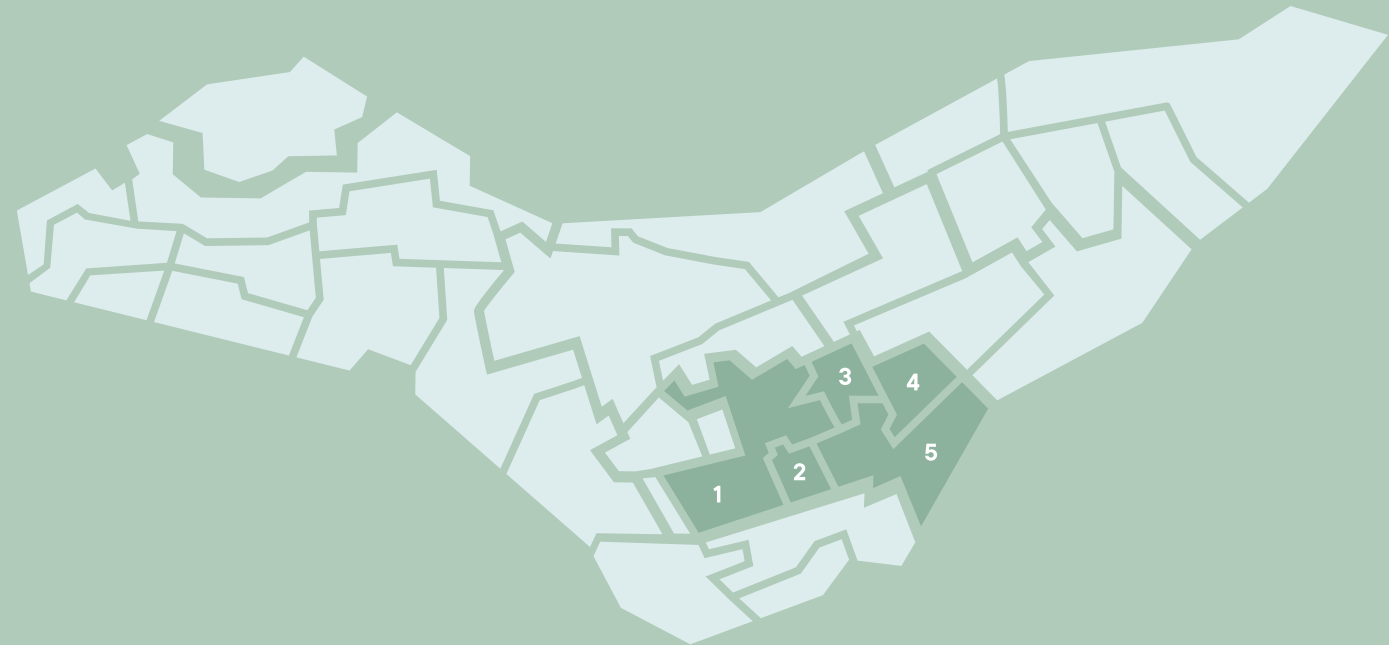
- Par territoire : principalement arrondissements et ville, mais également à l'échelle de territoires plus petits ou de quartiers;
- Par thématique : les rencontres nous ont permis de mettre en lumière certaines grandes thématiques.

<b>PHASE 1</b> 2-3 MOIS	Nous avons rencontré les organismes majeurs du territoire. Au terme de trois mois de concertation, nous avons vu près de 40 organismes. Cela nous a permis de mettre en lumière des thématiques prioritaires.
<b>PHASE 2</b> 5 MOIS	Nous avons approfondi les enjeux liés à ces thématiques en réalisant des rencontres ciblées auprès de partenaires spécialisés. Après validation des thématiques, orientations et actions prioritaires pour les prochains mois auprès de notre conseil d'administration, nous aborderons les dernières phases.
<b>PHASE 3</b> EN CONTINU ET EN COURS	Nous visons à approfondir et réaliser les projets soulevés. D'autres rencontres de concertation seront également possibles, notamment pour mettre à jour nos données, connaissances et projets. Cette étape se fera toutes les années durant lesquelles le plan sera en vigueur.
<b>PHASE 4</b> PRIORISATION ET MISE À JOUR	Nos objectifs et stratégies d'action seront priorisés. Il est également nécessaire de faire des mises à jour régulières en fonction de l'avancement des projets et des opportunités de collaboration et d'action sur le territoire. Nous avons entrepris cette étape en concertation avec notre conseil d'administration.



# Portrait stratégique de notre territoire

Afin d’approfondir la connaissance du territoire et de ses enjeux, une analyse forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM) a été réalisée en s’appuyant sur les différentes documentations et sur l’ensemble des rencontres effectuées à l’externe ou l’interne.



- 1 Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce
- 2 Westmount
- 3 Outremont
- 4 Le Plateau-Mont-Royal
- 5 Ville-Marie



## Ville-Marie

### FORCES

- Centre dynamique
- Secteur technologique gouvernemental
- Centre touristique
- Présence de plusieurs universités, accélérateurs et incubateurs universitaires
- Artères commerciales diversifiées
- Secteur culturel et économie sociale
- Secteur institutionnel ou gouvernemental
- Centre touristique
- Main-d’œuvre concentrée au centre-ville
- Présence étudiante importante

### FAIBLESSES

- Locaux vacants
- Hausse des prix des loyers
- Transition écologique à développer
- Peu de vie de quartier – peu de liens entre les commerçants et commerçantes
- Espaces verts insuffisants
- Concentration d’enjeux sociaux (itinérance, santé mentale, etc.)
- Télétravail – moins d’achalandage dans le secteur (tours vides, commerces moins achalandés, etc.)

### OPPORTUNITÉS

- Réutilisation des locaux (mobilisation des organismes communautaires et OBNL)
- Revalorisation de l’identité de certains secteurs
- Transition écologique du quartier : plus d’espaces verts
- Développer la mobilité verte du quartier : à pied, à vélo, transports électriques
- Mixité commerciale
- Piétonnisation des grandes artères commerciales pour l’été
- Revitalisation du Quartier Latin
- Revitalisation du Village

### MENACES

- Mode de travail hybride – moins de personnes venant travailler dans le centre-ville
- Problèmes d’itinérance – problème de sécurité et de propreté
- Délocalisation de la main-d’œuvre et des bureaux et des entreprises technologiques (jeunes pousses)

# Le Plateau-Mont-Royal

FORCES

- Identité du quartier : caractère propre du quartier
- Mobilisation des parties prenantes du territoire
- Grande mixité commerciale
- Territoire diversifié
- Importante offre d'activités culturelles
- Implication du quartier pour animer son attractivité
- Concentration d'entreprises d'économie sociale
- Concentration d'industries culturelles et créatives

FAIBLESSES

- Concentration d'enjeux dans certains secteurs (cohabitation difficile)
- Locaux vacants au RDC et dans les étages (difficile pour une entreprise)
- Manque d'accessibilité universelle dans les commerces

OPPORTUNITÉS

- Revitalisation du Plateau-Est
- Création et maintien des pôles d'emploi/centres d'affaires
- Création d'un regroupement d'entreprises d'économie sociale
- Utilisation des locaux vacants pour et par des organismes communautaires, OBNL (entreprises d'économie sociale)
- Transition écologique du quartier
- Attractivité du quartier tout au long de l'année

MENACES

- Hausse des prix (commercial et résidentiel)
- Embourgeoisement et pression immobilière

# Côtes-des-Neiges- Notre-Dame-de-Grâce

FORCES

- Grande mobilisation et cohésion citoyenne
- Forte concentration d'associations sur le territoire
- Grande concentration de main-d'œuvre et de population étudiante (hôpitaux et universités)
- Territoire avec des possibilités de développement résidentiel/commercial (hippodrome)

FAIBLESSES

- Peu de communication entre les différentes associations
- Désert alimentaire (peu de commerces) dans certains secteurs (NDG)
- Taux élevé de vacance des locaux
- Difficulté à garder la main-d'œuvre sur le territoire (lieu de passage, universités, hôpitaux)
- Expérience client difficile (accessibilité piéton)

OPPORTUNITÉS

- Revitalisation de l'artère Sherbrooke Ouest
- Amélioration du cadre de vie
- Valorisation du développement durable
- Rendre CDN plus inclusive et attractive (meilleure communication entre les différentes communautés culturelles)
- Présence communautaire à mettre en valeur
- Développement de l'offre commerciale de proximité
- Création d'un maillage avec les grandes institutions du secteur (université, hôpitaux, grandes entreprises)
- Terrain favorable à l'économie sociale
- Hippodrome Namur (projet)

MENACES

- Embourgeoisement possible du quartier
- Hausse des prix
- Forte présence de bannières commerciales




# Outremont

FORCES	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Grande diversité dans la population (âge, nationalité, genre, revenu)</li><li>■ Concentration de population étudiante grâce au campus MIL de l'UdeM</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Concentration de population étudiante grâce au campus MIL de l'UdeM</li><li>■ Artères commerciales de destination</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Nombreuses entreprises créatives</li><li>■ Présence de plusieurs écoles (primaires et secondaires)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Développement immobilier</li></ul>
FAIBLESSES	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Écarts de richesse entre les populations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Peu de vie de quartier et de mobilisation citoyenne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Immobilier vieillissant</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Enjeux sur certaines artères commerciales (travaux du métro)</li></ul>
OPPORTUNITÉS	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Augmenter l'attractivité du quartier MIL pour les résidents et résidentes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Revitalisation de l'immobilier dans le quartier</li><li>■ Renforcer la vie de quartier</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Développement de services pour la jeunesse</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Développement de nouvelles activités liées aux changements de zonage</li></ul>
MENACES	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Peu d'étudiants et étudiantes habitent sur le territoire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Autres quartiers attrayants autour (PMR, Parc-Extension et Mile-Ex)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Travaux à la station de métro Outremont</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Embourgeoisement</li></ul>

# Westmount

FORCES	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Grande mobilisation et cohésion citoyenne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Forte concentration d'associations sur le territoire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Grande concentration de main-d'œuvre et de population étudiante (hôpitaux et universités)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Territoire avec des possibilités de développement résidentiel/commercial (hippodrome)</li></ul>
FAIBLESSES	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Peu de communication entre les différentes associations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Désert alimentaire (peu de commerces) dans certains secteurs (NDG)</li><li>■ Taux élevé de vacance des locaux</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Difficulté à garder la main-d'œuvre sur le territoire (lieu de passage, universités, hôpitaux)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Expérience client difficile (accessibilité piéton)</li></ul>
OPPORTUNITÉS	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Revitalisation de l'artère Sherbrooke Ouest</li><li>■ Amélioration du cadre de vie</li><li>■ Valorisation du développement durable</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Rendre CDN plus inclusive et attractive (meilleure communication entre les différentes communautés culturelles)</li><li>■ Présence communautaire à mettre en valeur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Développement de l'offre commerciale de proximité</li><li>■ Création d'un maillage avec les grandes institutions du secteur (université, hôpitaux, grandes entreprises)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Terrain favorable à l'économie sociale</li><li>■ Hippodrome Namur (projet)</li></ul>
MENACES	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Embourgeoisement possible du quartier</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Hausse des prix</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Forte présence de bannières commerciales</li></ul>	

# Ce qui nous unit : les leviers partagés de nos quartiers



Au regard des différents éléments caractérisant chaque arrondissement et ville, il apparaît que certains besoins sont récurrents, et ce, même entre les arrondissements.

## Des secteurs commerciaux en difficulté

Le pôle Centre-Ville regroupe une grande majorité des secteurs commerciaux de l'île de Montréal et est dynamique grâce aux sociétés de développement commerciales et aux nombreuses associations de commerçants. La diversité commerciale et culturelle y est omniprésente. Cependant, malgré des points de dynamisme, ces secteurs font face à des enjeux grandissants : dévitalisation de certaines artères commerciales, locaux vacants et difficultés quotidiennes pour les commerces.

Le rôle de PME MTL Centre-Ville est de soutenir les commerçants et commerçantes qui souhaitent développer des projets d'affaires, de les accompagner dans la croissance et la consolidation de leurs entreprises, mais également de travailler en étroite collaboration avec les partenaires d'affaires pour développer, consolider et mettre en valeur les secteurs commerciaux.

## Une communauté de parties prenantes et de partenaires prêts à travailler ensemble

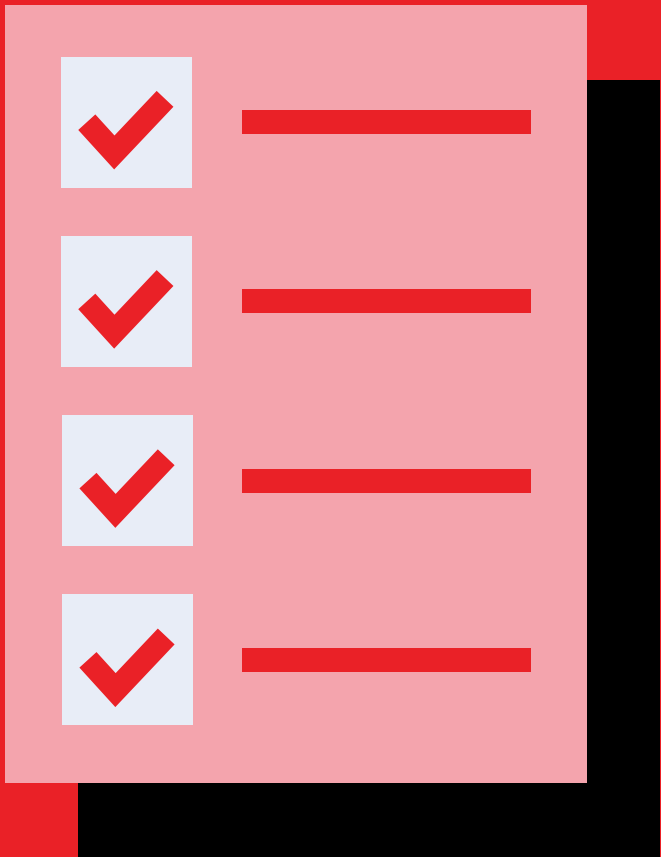
Étant donné sa centralité sur l'île de Montréal, le territoire de PME MTL Centre-Ville regroupe une grande majorité de partenaires économiques locaux. La volonté de collaboration entre ces derniers est indéniable, que cela soit les entreprises privées, les entreprises d'économie sociale ou encore le communautaire. C'est d'ailleurs une des raisons pour lesquelles il existe une grande variété de projets de collaboration sur notre territoire. Il y a une réelle volonté de travailler ensemble pour le bien et le développement de tout le monde.

## Une communauté d'affaires importante, mais qui a besoin de soutien

Active et très diversifiée, la communauté d'affaires est très présente sur le territoire de PME MTL Centre-Ville. Certains secteurs d'activité y sont plus largement représentés :

- **La technologie** : le centre-ville et le Vieux-Port regroupent beaucoup d'entreprises technologiques. Cela s'explique par la forte présence d'universités et d'organismes d'aide, de soutien et de financement aux entreprises. Beaucoup d'événements y sont également organisés pour la communauté entrepreneuriale.
- **La culture** : le secteur culturel est très développé sur notre territoire. Il regroupe des entreprises à but lucratif, des OBNL, mais également des coopératives, notamment d'artistes. Nous les retrouvons principalement sur le Plateau-Mont-Royal et dans Ville-Marie.

# Nos priorités d'action : enjeux et grandes orientations



## Axe 1

**Connaissance et mise  
en valeur du territoire  
et de ses spécificités  
au cœur de nos  
actions**

## Axe 2

**Soutien aux  
entreprises au service  
du développement  
économique local  
et territorial**

Voir les projets structurants  
développés →





Axe 1

Orientation 1  
Participer au développement et à la mise en valeur des secteurs commerciaux

OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION
1.1 Poursuivre et favoriser la complémentarité, la diversité et la mixité de l'offre commerciale sur notre territoire par l'intermédiaire de nos services	1.1.1 Assurer un service-conseil – financement pour les commerçants et commerçantes sur notre territoire
	1.1.2 Soutenir les commerces visant une complémentarité et une mixité sur les artères commerciales
	1.1.3 Maintenir les outils de financement pour le commerce de proximité
1.2 Travailler à maintenir une attractivité des artères/secteurs commerciaux	1.2.1 Maintenir une collaboration avec les arrondissements, les SDC pour l'attractivité du territoire
	1.2.2 Mettre en valeur les entreprises soutenues
	1.2.3 Consolider l'activité commerciale dans tous les secteurs
	1.2.4 Participer et soutenir le développement d'alliances et de partenariats entre les organismes œuvrant pour la vie nocturne
1.3 Développer des stratégies pour les quartiers prioritaires et en difficultés	1.3.1 Identifier et privilégier les secteurs en difficultés
	1.3.2 Maintenir des interventions sur les secteurs prioritaires
	1.3.3 Resserrer les liens avec les parties prenantes et partenaires dans ces secteur
1.4 Redéfinir les objectifs de PME MTL Centre-Ville quant au financement en prenant en compte le développement territorial	1.4.1 Développer des fonds/financements favorisant les entreprises dans les secteurs territoriaux privilégiés
	1.4.2 Participer à la planification et à la structuration du développement commercial afin de répondre aux attentes de la clientèle et soutenir les commerces locaux face aux défis rencontrées
	1.4.3 Mettre en place des programmes spécifiques (design commerce...)



Axe 1

Orientation 2  
Approfondir la connaissance, la mise en valeur, l'identité et l'attractivité de notre territoire

OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION
2.1 Mettre en valeur, préserver et renforcer l'identité du territoire en s'appuyant sur les particularités/ les points d'attraction de celui-ci	2.1.1 Collaborer avec les diverses parties prenantes dans le but de soutenir les initiatives territoriales
	2.1.2 Identifier les différentes parties prenantes du territoire (arrondissement, SDC, tables de quartier...) et collaborer avec elles
	2.1.3 Identifier les quartiers avec des besoins spécifiques
2.2 Soutenir l'achalandage, l'animation et la vie de quartier	2.2.1 Favoriser les initiatives locales (habillage de vitrines, Fonds d'initiatives locales, autres programmes...)

Axe 1

Orientation 3  
Participer au développement et à la mise en valeur des secteurs commerciaux

OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION
3.1 Développer la connaissance de l'immobilier de notre territoire pour favoriser l'implantation/ la localisation d'entreprises (d'économie sociale et à but lucratif)	3.1.1 Évaluer la possibilité de se doter d'une deuxième ressource en développement local ayant une expertise en immobilier
	3.1.2 Collaborer avec les arrondissements pour répertorier les locaux vacants
	3.1.3 Travailler avec les entrepreneurs pour attirer des entreprises innovantes et maintenir l'attractivité du territoire
3.2 Établir des projets ou des nouvelles façons d'utiliser l'immobilier/locaux vacants	3.2.1 Soutenir des projets ou initiatives d'utilisation temporaire ou transitoire d'espaces immobiliers



Axe 2

Orientation 4  
Soutenir la croissance des entreprises et notamment celles qui ont un fort impact sur le territoire et s'y intègrent

OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION
4.1 Développer des maillages entre les entreprises afin d'accélérer leur croissance	4.1.1 Mettre en avant nos entreprises dans des publications sur les médias sociaux
	4.1.2 Renforcer nos actions de maillage et de synergies entre les entreprises (événements..)
	4.1.3 Mettre en relation des entreprises complémentaires de notre portefeuille
4.2 Assurer un soutien à la croissance des entreprises par le biais de nos services d'accompagnement et de notre offre de financement	4.2.1 Assurer un accompagnement spécialisé des entreprises
	4.2.2 Mettre en avant nos outils et nos programmes de financement aux entreprises
	4.2.3 Soutenir particulièrement l'innovation locale, la croissance des entreprises et la consolidation du commerce local
	4.2.4 Informer nos entreprises de l'offre de services complémentaires de l'écosystème
	4.2.5 Créer des appels de projets spécifiques et innovants
4.3 Mettre en place plusieurs ateliers ou événements thématiques pour favoriser les échanges	4.3.1 Développer des ateliers thématiques en fonction des besoins des entreprises

Axe 2

Orientation 5  
Renforcer le positionnement et les compétences de PME MTL Centre-Ville pour mieux répondre aux besoins des entreprises

OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION
5.1 Se repositionner comme un acteur important du développement économique de Montréal	5.1.1 Avoir un local à l'Ax.c
	5.1.2 Promouvoir davantage notre offre de services : participer à des activités de l'écosystème
	5.1.3 Mettre en valeur l'attractivité du centre-ville pour les entreprises
5.2 Lancer davantage de projets-pilotes pour développer de nouvelles façons de faire et d'agir	5.2.1 Mettre en place des projets ou initiatives d'utilisation temporaire ou transitoire d'espaces immobiliers
5.3 Soutenir les entreprises dans l'intégration de principes de développement durable dans leur modèle d'affaires	5.3.1 Mettre à disposition des entreprises des outils, des programmes de financement et des formations en matière de développement durable
	5.3.2 Développer un programme de conseil en matière de développement durable
	5.3.3 Promouvoir et sensibiliser les entreprises quant aux bénéfices des pratiques durables
	5.3.4 Orienter les entreprises vers les bonnes ressources afin qu'elles intègrent des pratiques durables
	5.3.5 Cibler les opportunités propres à chaque territoire (travailler la planification et la collaboration entre partenaires)
	5.3.6 Contribuer aux initiatives de logistiques urbaines (mobilité durable, livraison décarbonée...)

Axe 2

Orientation 6  
Soutenir les entreprises dans leur ancrage territorial

OBJECTIFS	STRATÉGIES D'ACTION
6.1 Prioriser le soutien aux entreprises dans des secteurs territoriaux spécialisés ou délaissés	6.1.1 Identifier les secteurs territoriaux spécialisés ou délaissés
	6.1.2 Participer à la revalorisation des artères commerciales et des secteurs en difficulté
6.2 Soutenir et renforcer les filières prédominantes sur notre territoire en apportant un accompagnement sur mesure	6.2.1 Économie sociale
	6.2.2 Santé et science de la vie
	6.2.3 Technologie
	6.2.4 Secteur culturel, dont industries créatives
6.3 Sensibiliser les nouvelles entreprises aux réalités de leur territoire	6.3.1 Aider les entreprises à s'implanter dans des secteurs favorables/ pertinents pour elles, et mettre ceux-ci en évidence
	6.3.2 Évaluer et conseiller les entreprises quant à leur emplacement (s'intégrer dans un écosystème)
	6.3.3 Informer les entreprises sur le profil socio-économique de leur arrondissement
6.4 Avoir un rôle d'intermédiaire en amorçant la concertation entre les organismes/entreprises et les parties prenantes	6.4.1 Participer à des tables de travail et des tables de concertation
	6.4.2 Coordonner nos actions sur le territoires avec l'ensemble des partenaires du milieu
	6.4.3 S'arrimer et mobiliser les différentes parties prenantes afin d'assurer une complémentarité et une meilleure utilisation des ressources



Nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires et parties prenantes sollicités dans le cadre de l'élaboration de ce plan. Ils ont largement contribué à la bonification de ce plan d'action et nous n'aurions pas pu aller aussi loin dans notre réflexion sans leur apport.

Votre engagement, votre implication et votre volonté de faire progresser les projets locaux sont un gage de confiance. Nous souhaitons que ces échanges perdurent au-delà du plan d'action, car la mise en valeur de nos quartiers repose sur une mobilisation collective.

Nous témoignons notre gratitude envers l'ensemble de nos partenaires qui ont participé à ce processus de planification. Ce plan est le fruit d'un effort commun entre toutes les personnes qui contribuent à la vitalité de notre territoire.



---

#### Photos

Myriam Baril-Tessier et Thierry Lacasse

#### Sources

[Profil socioéconomique du territoire de PME MTL Centre-Ville 2024](#)

[Rapport annuel 2024 de Tourisme Montréal](#)

Dépôt légal : Bibliothèques nationales du Québec et du Canada, 2026



Réseau de soutien aux  
entreprises de la Ville  
de Montréal

Montréal

Québec