

INFORMATIONS GÉNÉRALES:

Nom légal	
Code SCIAN	
Personne responsable	
Courriel	
Téléphone	
Adresse de l'entreprise	
Nombre d'employés	
	□ Transport et mobilité
	□ Industries créatives et culturelles
	□ Industries numériques
	□ Technologies propres
Type d'industrie	□ Sciences de la vie et technologies de la santé
	□ Commerce de détail (sauf concessionnaire de véhicules et de pièces automobiles et stations- service)
	□ Services de restauration et débits de boissons
	Autre:
	□ Réalisation d'un projet de recherche et développement □ Implantation d'un équipement technologique, projet d'automatisation ou de robotisation
	□ Adoption d'une technologie propre
	□ Mise en place de pratiques en matière de développement durable
	□ Implantation sur le territoire du Grand Sud-Ouest
	□ Expansion (acquisition, diversification de marché et agrandissement)
	□ Transfert (relève d'entreprise)
Type de projet	□ Tests et essais d'une innovation en contexte réel
	□ Validation des marchés visés lors du développement de l'innovation
	□ Mise en marché de l'innovation
	□ Implantation d'un nouveau commerce
	□ Mise en place d'une boutique en ligne
	□ Croissance ou développement des activités du commerce
	Autre :



1. BRÈVE DESCRIPTION DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE (SI PREMIER CONTACT AVEC PME MTL) Donnez une brève description des activités de votre entreprise et de son historique			
2. DESCRIPTION DES OPÉR	RATIONS		
	e industrielle, svp allez directeme vos opérations (intrants, processus,		
		nt ? Si non, décrivez brièvement les goulots œuvre pour atteindre un seuil d'efficacité opérationnelle	
Listez les outils TI de votre entrep	rise :		
	Nom de la solution	Version Cloud	
Comptabilité			
Gestion de clients (CRM)			
Gestion intégrée (ERP)			
Conception/Fabrication (CAO)			
Gestion de production (CMS)			
Gestion de l'entrepôt (WMS)			
Autres systèmes			



3. DESCRIPTION D'UN PRODUIT/PROCÉDÉ INNOVANT EN COURS DE DÉVELOPPEMENT (INNOVATION SEULEMENT)

Si vous n'êtes pas admissible au programme d'innovation, svp allez directement à la question 4. Donnez une brève description de votre produit. À quel besoin répond-il ?
Décrivez brièvement les paramètres de développement de votre produit ou de votre innovation (composantes nécessaires, méthodologie, technologie, etc.)
Dressez la liste des trois à six fonctionnalités majeures de votre innovation. Quelles sont les fonctionnalités ou les améliorations qui seront ajoutées dans votre plan de développement à court terme (moins de 12 mois) ?
Les fonctionnalités majeures de notre innovation comprennent :
Les follotionnatios majoures de notre innevation estrapromisite.
Décrivez les démarches de propriété intellectuelle effectuées à ce jour et celles prévues à l'avenir?
4. L'AVANTAGE CONCURRENTIEL
Donnez une brève description de votre marché et de la segmentation de votre clientèle visée (marché le plus porteur, caractéristiques de votre clientèle cibles, etc.) Comment positionnez-vous votre produit par rapport à l'offre existante ?



Identifiez les concurrents de votre secteur en vous servant du tableau suivant. Ne négligez pas les concurrents indirects, soit ceux qui offrent un produit ou service différent du vôtre mais qui pourraient le remplacer. Identifiez leurs forces et leurs faiblesses selon votre connaissance du marché.

Tableau de la concurrence		
Noms et adresses	Forces	Faiblesses

5. DESCRIPTION DU PROJET À FINANCER

PROJET	\$ FINANCEMENT	\$
Fonds de roulement	\$ Mise de fonds	\$
Marketing	\$ Fonds (PME MTL)	\$
Mobiliers	\$ Autre Prêt :	\$
Équipements	\$ Subvention:	\$
Améliorations locatives	\$	
Inventaire	\$	
Autres:		
TOTAL	\$ TOTAL	\$

Donnez une brève description du projet à financer. Indiquer quel est l'objectif principal du projet. A quel besoin ce projet répond-t-il?
торона с к.
Expliquez de quelle façon le projet a un impact sur vos opérations ?



Quels indicateurs de performance seront affectés par le projet (exemple : diminution des coûts/augmentation de revenus estimés à X%) ?		
Décrivez les principales étapes du projet (jalons)		
Quel est l'échéancier du projet?		
6. STRATÉGIE DE PARTENARIAT		
Quelle est votre stratégie de partenariat pour élargir votre bassin de clientèle? Quel est le profil du partenaire idéal ? Avezvous considéré une stratégie basée sur la promotion croisée ?		
7. STRATÉGIE DE DISTRIBUTION		
Quelle est votre stratégie de distribution pour rejoindre vos clients ? Quel est le profil du partenaire idéal ?		



8. ENJEUX EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette	section s'applique à toutes les demandes de financement
Avez-v	ous des initiatives, des objectifs, des indicateurs et/ou des cibles liées à des enjeux de développement durable ?
	Oui
	Non
	Précisez:
Avez-v	ous une politique, un plan d'action, une stratégie et/ou un rapport de développement durable écrit ou officiel ?
	Oui
	Non
	Précisez:
Détene	ez-vous une certification, prix ou reconnaissance en développement durable ?
	Oui
	Non
	Précisez :
comm	uniquez-vous vos engagements/actions/progrès/enjeux avec vos parties prenantes* à travers différents canaux de unication (site internet, dépliants corporatifs, manuel de l'employé, etc.) ? Parties prenantes*: clients, fournisseurs, sseurs, la communauté, etc.
	Oui
	Non
	Précisez:
Avez-v	ous une politique d'approvisionnement local et écoresponsable ?
	Oui
	Non
Est-ce temps	que l'entreprise s'est dotée d'objectifs pour améliorer le taux d'approvisionnement responsable et/ou local au fur du ?
	Oui

Enjeux de circularité : Veuillez décrire comment votre entreprise aborde les enjeux de circularité. Disposez-vous de politiques ou d'initiatives spécifiques pour ces enjeux ?

Enjeux	Ce que l'entreprise fait	Améliorations prévues
Valorisation des produits		
en fin de vie		
Gestion et valorisation des		
résidus		
Utilisation des ressources		
renouvelables et recyclés		



Réduction de l'intensité		
des matériaux et de		
l'intensité énergétique		
d'expression, valeurs etc.). Co	vail de vos employés (salaires, avantages, sant onsidérez-vous que ces conditions offertes son itique de ressources humaines ? Si non, seriez-	t meilleures que celles pratiquées dans votre

Section à compléter si vous appliquez pour la subvention en développement durable

Veuillez décrire très brièvement ci-dessous concernant les impacts environnementaux du projet et ce, au meilleur de vos connaissances sinon indiquez la mention N/A

Enjeux	La situation avant le projet	La situation après le projet
La gestion des matières premières et résiduelles		
L'utilisation de l'énergie	Ex. consommation de gaz naturel de 23 000 m3 par année	Ex. consommation de gaz naturel de 17 000 m3 par année
L'utilisation de l'eau potable		
La contamination de l'eau		
Les émissions des GES	Ex. émissions totales de CO2 inconnus	Ex. Le projet permet d'économiser 11 556 kg de CO2 par an
Les autres types de pollution (sol, air, olfactif ou volatile)		
La biodiversité		

Si vous avez répondu à l'un des enjeux environnementaux, décrivez comment vous avez calculé les impacts attendus du projet (la méthodologie utilisée), les hypothèses utilisées et les sources des données que vous avez utilisées. Est-ce qu'il vous manque certaines données pour mesurer les impacts ?

PMEMTL GRAND SUD-OUEST	QUESTIONNAIRE – DEMANDE DE FINANCEMENT ET/OU D'AIDES FINANCIÈRES
9. OBJECTI Comment voy moyen et long	rez-vous votre entreprise dans un an, dans deux ans et dans cinq ans? Précisez vos objectifs à court terme,
,	

10. OBJECTIF DE LEVÉE DE CAPITAUX

Prévoyez-vous lever des capitaux privés dans un an, dans deux ans et dans cinq ans ? Précisez les montants ainsi que l	es
firmes de capitaux de risque visés.	

11. EXPORTATION

Veuillez indiquer votre part des ventes par destination géographique?

Ventes effectuées au :	\$ % des ventes
Québec	
Canada	
À l'international	

12. PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX

Identifiez les dépenses ou investissements couverts par des programmes gouvernementaux et/ou des crédits d'impôts liés au projet de développement industriel et durable

Crédit d'impôt	Nature de l'investissement	Montant de l'investissement	Date de la réclamation	Montant reçu	Contact	Coordonnées du contact
RS & DE						
CDAE						
Intégration TI						



13. FORCES [L'ENTREPRISE	
14. FAIBLESS	S, INQUIÉTUDES	
Quelles sont vos	iblesses et de quelle façon comptez-vous les surmonter ? Le fait d'identifier vos faiblesses et vos	
inquiétudes vous	ermettra de trouver des moyens de minimiser leur impact sur votre réussite et nous aidera à perso	nnaliser
le soutien que no	s pourrons vous offrir.	
Signé à	, ce	
<u> </u>		
Signature du res	onsable admissible	
Racu à	CA	



LISTE DES DOCUMENTS - DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE

DOCUMENT	√
États financiers des deux dernières années	
Budget prévisionnel de deux ans incluant, budget de trésorerie, bilan et E/R	
Dernière déclaration de TPS, TVQ et D.A.S.	
Résumé de projet ou plan d'action	
Preuve de propriété intellectuelle (si applicable)	
Copie du bail	
Convention entre actionnaires	
Bilan personnel des actionnaires	
Montage financier (voir point 5)	
Contrats de prêts et de subventions en cours	
Politique et plan d'action en développement durable, le cas échéant	
Copie de la soumission présentée, décrivant la nature du mandat, l'échéancier ainsi que l'équipe chargée de la réalisation du projet	
Autre (ex. documentation utilisée pour calculer les impacts attendus du projet)	
Autre	