

## QUESTIONNAIRE – DEMANDE DE FINANCEMENT ET/OU D'AIDES FINANCIÈRES

### 1. INFORMATIONS GÉNÉRALES :

| DOSSIER ENTREPRISE      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entreprise (nom légal)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Personne responsable    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Courriel                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Téléphone               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Adresse de l'entreprise |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Site web                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Nombre d'employés       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Type d'industrie        | <input type="checkbox"/> Commerce de détail ( <i>sauf franchises et bannières de plus de 5 établissements, garages, et autres commerces dans le secteur automobile</i> )<br><input type="checkbox"/> Services de restauration, bars et débits de boissons<br><input type="checkbox"/> Commerce de service générant achalandage description : _____<br><input type="checkbox"/> Autre : _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Type de projet          | <input type="checkbox"/> Démarrage d'un commerce, pignon sur rue, indépendant comptant 5 établissements et moins.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Localisation            | <input type="checkbox"/> Notre-Dame, entre la rue De Courcelles et Chemin de la Côte-Saint-Paul<br><input type="checkbox"/> Monk, entre les rues Allard et Denonville<br><input type="checkbox"/> Centre, entre les rues Charlevoix et de la Sucrierie<br><input type="checkbox"/> Wellington, entre les rues Fortune et de la Congrégation<br><input type="checkbox"/> Saint-Jacques, entre les rues Atwater et Sainte-Marguerite<br><input type="checkbox"/> Laurendeau, entre l'avenue de l'Église et la rue Jolicoeur<br><input type="checkbox"/> De l'Église, entre les rues Saint-Patrick et Drake<br><input type="checkbox"/> Allard, entre la rue Hamilton et l'avenue des Monts<br><input type="checkbox"/> Notre-Dame Ouest, entre la rue Saint-Rémi et le chemin de la Côte-Saint-Paul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Critères d'analyse      | <input type="checkbox"/> Ne pas avoir déjà bénéficié du programme<br><input type="checkbox"/> Être en activité sur l'artère depuis moins de trois mois<br><input type="checkbox"/> Investir dans un coût du projet minimum de 40 000 \$ et avoir un ratio de mise de fonds de 20%<br><input type="checkbox"/> Disposer d'un espace de vente sur rue destiné à la vente de biens ou de services au public<br><input type="checkbox"/> Démontrer une perspective de rentabilité<br><input type="checkbox"/> Démontrer que l'entreprise contribue à la diversité commerciale du secteur<br><input type="checkbox"/> Générer de l'achalandage sur l'artère commerciale<br><input type="checkbox"/> Avoir la citoyenneté canadienne, être résident(e) permanent(e) ou avoir un certificat de sélection du Québec (CSQ)<br><input type="checkbox"/> Créer au moins deux emplois permanents, incluant celui du promoteur, dans les deux ans suivant le début du projet<br><input type="checkbox"/> Assurer l'implication à temps plein du promoteur principal<br><input type="checkbox"/> Avoir une stratégie marketing et une connaissance du marché<br><input type="checkbox"/> Maintenir les activités dans le local financé pour une période minimale de 24 mois (bail commercial ou preuves de propriété)<br><input type="checkbox"/> Être constitué sous forme d'entreprise individuelle, de société par actions, de coopérative ou d'OBNL<br><input type="checkbox"/> Participer aux activités de communication et de promotion du Programme<br><br><i>Exclusions : voir la liste complète des exclusions sur la <a href="#">page Web du programme</a>.</i> |

| Équipe de gestion |       |        |                      |
|-------------------|-------|--------|----------------------|
| Nom               | Titre | % part | Rôles et expériences |
|                   |       |        |                      |
|                   |       |        |                      |
|                   |       |        |                      |
|                   |       |        |                      |
|                   |       |        |                      |
|                   |       |        |                      |

## 2. DESCRIPTION DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE

Donnez une brève description des activités de votre entreprise et de son historique

## 3. L'AVANTAGE CONCURRENTIEL

3.1 Donnez une brève description de votre marché et de la segmentation de votre clientèle visée (marché le plus porteur, caractéristiques de votre clientèle cibles, etc.) Comment positionnez-vous votre produit par rapport à l'offre existante ?

3.2 Identifiez les concurrents de votre secteur en vous servant du tableau suivant. Ne négligez pas les concurrents indirects, soit ceux qui offrent un produit ou service différent du vôtre mais qui pourraient le remplacer. Identifiez leurs forces et leurs faiblesses selon votre connaissance du marché.

| Tableau de la concurrence |        |            |
|---------------------------|--------|------------|
| Noms et adresses          | Forces | Faiblesses |
|                           |        |            |
|                           |        |            |
|                           |        |            |
|                           |        |            |

## 4. STRATÉGIE DE LOCALISATION

Veuillez décrire brièvement les éléments d'emplacement

| Emplacement du local                         | Description |
|----------------------------------------------|-------------|
| Achalandage quotidien                        |             |
| Accessibilité                                |             |
| Stationnement                                |             |
| Proximité du métro                           |             |
| Visibilité du local et de l'enseigne         |             |
| Utilisation et dimensions du local           |             |
| Image du quartier et de l'artère commerciale |             |

## 5. ÉLÉMENTS STRATÉGIQUE ET MARKETING

Veuillez décrire très brièvement ci-dessous et ce, au meilleur de vos connaissances sinon indiquez la mention N/A

| Négociation du bail                                                                            | Description |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Coûts du local commercial incluant le loyer de base, le loyer-pourcentage et les frais communs |             |
| Durée du bail                                                                                  |             |
| Réparations à effectuer                                                                        |             |
| Congé de loyer                                                                                 |             |
| Règlements de l'immeuble disponible                                                            |             |
| Assurances                                                                                     |             |

## QUESTIONNAIRE – DEMANDE DE FINANCEMENT ET/OU D'AIDES FINANCIÈRES

| Design du local                           | Description |
|-------------------------------------------|-------------|
| Aménagement et configuration du local     |             |
| Signalisation des rayons disponible       |             |
| Emplacements des produits complémentaires |             |
| Visibilité et design de la vitrine        |             |
| Affichage des services complémentaires    |             |

| Outils de communication envisagés            | Description |
|----------------------------------------------|-------------|
| Médias et outils promotionnels traditionnels |             |
| Site web transactionnelle                    |             |
| Évènement de prévente                        |             |
| Publicité d'ouverture                        |             |
| Publicité vitrine                            |             |
| Politique de prix                            |             |
| Étiquetage                                   |             |
| Contrat de crédit interne ou externe         |             |
| Possibilité de livraison                     |             |
| Service après-vente                          |             |

### 6.COÛT ET FINANCEMENT DU PROJET

| PROJET                  | \$        | FINANCEMENT                                                  | \$        |
|-------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| Fonds de roulement      | \$        | Mise de fonds                                                | \$        |
| Marketing               | \$        | Fonds Diversité commerciale de l'arrondissement du Sud-Ouest | \$        |
| Mobiliers               | \$        | Autre Prêt : _____                                           | \$        |
| Équipements             | \$        | Subvention : _____                                           | \$        |
| Améliorations locatives | \$        |                                                              |           |
| Inventaire              | \$        |                                                              |           |
| Autres : _____          |           |                                                              |           |
| <b>TOTAL</b>            | <b>\$</b> | <b>TOTAL</b>                                                 | <b>\$</b> |

## QUESTIONNAIRE – DEMANDE DE FINANCEMENT ET/OU D'AIDES FINANCIÈRES

6.1 Donnez une brève description du projet à financer. Indiquer quel est l'objectif principal du projet. A quel besoin ce projet répond-t-il ?

### 7. CALENDRIER DE RÉALISATION

| Mois | Actions |
|------|---------|
|      |         |
|      |         |
|      |         |
|      |         |

Date d'ouverture :

### 8. STRATÉGIE DE PARTENARIAT ET BtoB

Quelle est votre stratégie de partenariat pour élargir votre bassin de clientèle? Quel est le profil du partenaire idéal ? Avez-vous considéré une stratégie basée sur la promotion croisée ?

### 10. ENJEUX EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Avez-vous des initiatives, des objectifs, des indicateurs et/ou des cibles liées à des enjeux de développement durable ?

- ☐ Oui  
☐ Non

Précisez :

Avez-vous une politique, un plan d'action, une stratégie et/ou un rapport de développement durable écrit ou officiel ?

- ☐ Oui  
☐ Non

Précisez :

## QUESTIONNAIRE – DEMANDE DE FINANCEMENT ET/OU D'AIDES FINANCIÈRES

Détenez-vous une certification, prix ou reconnaissance en développement durable ?

- ☐ Oui  
☐ Non

Précisez :

Communiquez-vous vos engagements/actions/progrès/enjeux avec vos parties prenantes\* à travers différents canaux de communication (site internet, dépliants corporatifs, manuel de l'employé, etc.) ? *Parties prenantes\**: clients, fournisseurs, investisseurs, la communauté, etc.

- ☐ Oui  
☐ Non

Précisez :

Avez-vous une politique d'approvisionnement local et écoresponsable ?

- ☐ Oui  
☐ Non

Est-ce que l'entreprise s'est dotée d'objectifs pour améliorer le taux d'approvisionnement responsable et/ou local au fur du temps ?

- ☐ Oui  
☐ Non

Décrivez les conditions de travail de vos employés (salaires, avantages, santé/sécurité, bien-être/épanouissement, droit d'expression, valeurs etc.). Considérez-vous que ces conditions offertes sont meilleures que celles pratiquées dans votre industrie ? Avez-vous une politique de ressources humaines ? Si non, seriez-vous en mesure de rédiger une politique RH ?

### 11. OBJECTIFS VISÉS

Comment voyez-vous votre entreprise dans un an, dans deux ans et dans cinq ans ? Précisez vos objectifs à court terme, moyen et long terme.

### 16. FAIBLESSES, INQUIÉTUDES

Quelles sont vos faiblesses et de quelle façon comptez-vous les surmonter ? Le fait d'identifier vos faiblesses et vos inquiétudes vous permettra de trouver des moyens de minimiser leur impact sur votre réussite et nous aidera à personnaliser le soutien que nous pourrions vous offrir.

Signé à \_\_\_\_\_, ce \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Signature du responsable admissible**

Reçu à \_\_\_\_\_, ce \_\_\_\_\_

## LISTE DES DOCUMENTS - DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE

| DOCUMENT                                                                                                                             | ✓                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| États financiers des deux dernières années                                                                                           | <input type="checkbox"/> |
| Budget prévisionnel de deux ans incluant, budget de trésorerie, bilan et E/R                                                         | <input type="checkbox"/> |
| Dernière déclaration de TPS, TVQ et D.A.S. si en opération                                                                           | <input type="checkbox"/> |
| Résumé de projet ou plan d'action                                                                                                    | <input type="checkbox"/> |
| Preuve de propriété intellectuelle (si applicable)                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| Copie du bail (2 ans)                                                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| Convention entre actionnaires                                                                                                        | <input type="checkbox"/> |
| Bilan personnel des actionnaires (si prêt)                                                                                           | <input type="checkbox"/> |
| Montage financier (voir point 6)                                                                                                     | <input type="checkbox"/> |
| Contrats de prêts et de subventions en cours                                                                                         | <input type="checkbox"/> |
| Politique et plan d'action en développement durable, le cas échéant                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| Copie de la soumission présentée, décrivant la nature du mandat, l'échéancier ainsi que l'équipe chargée de la réalisation du projet | <input type="checkbox"/> |
| Autre (ex. documentation utilisé pour calculer les impacts attendus du projet) _____                                                 |                          |
| Autre _____                                                                                                                          |                          |