



## **FONDS VITALITÉ LASALLE**

Merci de compléter le formulaire et le retourner à <u>info@pmemtlgso.com</u> et jaderome@pmemtlgso.com

or james office p	memugso.com				
DOSSIER ENTREPRIS	E				
Entreprise (nom légal)					
Nom du demandeur					
Courriel					
Téléphone					
Adresse de l'entreprise					
Arrondissement					
Statut juridique					
Site web					
Nombre d'emploi					
ADMISSIBILITÉ		infos :			
Entreprise opérante dans l'a	rrondissement de LaSalle		☐ Oui		Non
Est légalement constituée e	n personne morale ou en entreprise individuelle		☐ Oui		Non
Secteur d'activité admissible	e – restauration et commerce		☐ Oui		Non
Détient une franchise d'un franchiseur ayant plus de 5 entreprises opérant sous cette même franchise au Québec					Non
A reçu une contribution financière en vertu d'un programme municipal pour les mêmes types de dépenses					Non
La demande est admissible au	x fins d'analyse		☐ Oui ☐ No	on	
<b>DOCUMENTS EN AP</b>	PUI				
Sommaire du projet dûment complété incluant - Échéancier du projet - Structure financière			☐ Oui		Non
Plan d'aménagement projet, si c'est le cas			☐ Oui		Non
Derniers États financiers ou intérimaires (si moins d'un an)			☐ Oui		Non
Bail (2 ans résiduels minimum) ou preuve de propriété			☐ Oui		Non
Déclaration du registraire REQ			☐ Oui		Non
CONDITIONNEL AU	DÉCAISSEMENT				
Preuve de paiement TPS/TVQ/DAS à jour – CLICSECUR					Non
Certificat d'occupation d'usage et autres permis nécessaires			☐ Oui		Non
Document démontrant que		□ Oui		Non	
citoyens canadiens ou des re					
citoyens canadiens ou des re	ndat de toute personne agissant en son nom, le cas		☐ Oui		Non

ANALYSE ET RECOMMAND	ATION	ANALYSE ET RECOMMANDATION					
1. Description de l'entreprise							
(Date de fondation, offre, éléments distinctif, clientèle, description du local et de la localisation)							
2. Équipe de gestion							
(Qui sont les personnes clés dan		1 .					
Nom	Titre	% part	Rôles et expériences				
Autre:							
Addic.							
3. Description du projet							
4. Stratégie marketing							
(Quels sont les moyens pour fair	e connaître le proje	et déposé ?)					
5. Concurrence et position							
(Qui sont les principaux concurre	ents du commerce e	et comment c	e projet permet de se distinguer ou améliorer le secteur ?)				
1.							
2.							
3.							
4. 5.							
5.							
Éléments distinctifs:							
Elements distinctifs:							

. Calendrier de réalisation Mois	1						
VIOIS	Actions						
ate de livraison :							
ate ac							
. Coût du projet							
PROJET	•			FINANCEME	NT		
			\$	Mise de fonds (minimum 20%)			\$
				5 1 10 10 / 1 6 11			
			\$	Fonds Vitalité LaSalle			\$
			\$	Prêts			\$
			Ą	1165			Y
			\$	Autres			\$
				ridics			7
			\$				
Total			\$	Total			\$
Impact sur les ventes				T.,			
Ventes 2025(\$)				Nombre de clients par jour			
Ventes prévues 2026 (\$)				additionnel avec le projet (Nbr)  Dépense moyenne par client (\$)			
Autres commentaires:				Depense moyenne par chent (5)			
idites commentanes.							
Impact du projet sur l'en							
Achat local	☐ Oui		Non	Mesure d'économie d'énergie	☐ Oui		Non
Vaissalla samnastahla au	☐ Oui		Non	Costion dos vásidos discipotas	☐ Oui		Non
Vaisselle compostable ou réutilisable ou plastique à	⊔ Oui	Ц	NOU	Gestion des résidus, diminution du gaspillage alimentaire		Ц	NUII
usage unique				du gaspillage allifieritaile			
Économie circulaire,	☐ Oui		Non	Faible alimentation en électricité	☐ Oui		Non
revalorisation							
Autres éléments:							
.0. Autres informations							

ÉVALUATION ET CONDITIONS					
Je m'engage à réaliser le projet selon la description du projet déposé	(Prénom et nom)				
Date de dépôt					
Date de réalisation					
Suivant une approbation du comité décisionnel, je devrais fournir les informations suivantes afin d'obtenir le décaissement de l'aide financière :	<ul> <li>Convention d'aide financière</li> <li>Certificat d'autorisation d'usage</li> <li>Pieces justificatives démontrant la réalisation du projet</li> <li>Preuve de mise de fonds de 20% du coût du projet</li> <li>Installation de la terrasse et des différents éléments tel que dans le projet déposé et réalisation de la stratégie marketing s'il y a lieu</li> <li>Pièce d'identité et spécimen chèque</li> <li>Tous les éléments nommés dans la section DOCUMENT EN APPUI</li> </ul>				

## **SECTION INTERNE: PME MTL**

RECOMMANDATION							
<u> </u>							
ÉVALUATION ET CONDITIONS							
NOM DE L'ANALYSTE							
DATE							
Montant autorisé (\$)							
Autorisé par							
Date	Nom et fonction	Signature					
	1	1					